



licensing
CHINA

第6届国际授权及衍生品(深圳)展览会

2025年4月7至9日

深圳国际会展中心(宝安新馆)

拓展大湾区 IP授权无限商机

同期展会:



toy & hobby
CHINA

第37届国际玩具及潮玩(深圳)展览会



baby & stroller
CHINA

第16届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会



messe frankfurt

广州力通法兰克福展览有限公司



广东省玩具协会

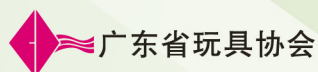
广东省玩具协会

大湾区国际授权盛会

国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）是华南地区 IP 跨界合作及行业信息交流的重要平台。自 2020 年正式举办以来，展会得到了迅速成长，在促进授权 IP 与传统制造业及服务业合作方面发挥了积极的作用，同时推动了大湾区的文化创意产业发展，为消费市场带来了更多的授权衍生产品。



主办单位



广东省玩具协会

协会成立于1988年，是由广东省内从事玩具生产、销售、科研、教育的企业单位及社会团体等组成的社会组织。经过30余年的持续发展，广东省玩具协会目前已成为国内同行业中最具实力、凝聚力和影响力的行业组织之一，被广东省民政厅评为“5A级社会组织”及“优秀社会组织”。



messe frankfurt

法兰克福展览是欧洲历史悠久及具规模的展览会主办公司。在全球50个国家地区举行约340场展览、会议及活动，旨在为环球各地企业提供高质量的贸易平台，以方便它们拓展其中国及全球市场。

展会优势

时间

定位上半年，为中国内地率先开办的IP授权展，抢占先机



内容

涵盖国内外动漫、文旅、品牌等IP，内容、活动丰富，大咖云集



地点

坐拥先行示范区深圳，辐射大湾区及国际授权市场



资源

30余年积累包括玩具、婴童用品、文具、家居用品、礼品及服装面料等各行业资源，可实行有效对接



历史

举办多年，与拥有36年历史的玩具展同期，尽享产业资源



精准

主办方将举办线上线下的商务配对活动，帮助企业精准对接



2024年展会回顾

展商数据



130,000

平方米展览面积



1,420

展商

来自7个国家及地区



600+

IP形象

*包括同期举办的深圳玩具展及深圳婴童展数据



展出类别



卡通IP授权



品牌授权



名人授权



授权衍生产品



文博艺术授权



运动授权

部分优质展商



太空创想®



奇萌盾甲 GOLDEN ISLAND



Rolife 若来



展商反馈

“我们已经连续4年参加深圳国际授权展了，依托大湾区强大的玩具行业生产基地和多元成熟的品牌渠道，每次参展都带给我们IP方很多合作机会，让我们满载而归。这次现场还有很多新兴的AI产品和技术厂家前来沟通合作，让我们感受到AI未来在IP市场上会有很好的应用潜力。无论是IP方还是下游的品牌方以及AI等科技公司，都会来到这个平台寻求新合作新方向，也让我们能够触达市场的最前端。”

中国，广州奇萌盾甲文化创意有限公司，商务合伙人，胡磊先生

“这次我们接待了海内外很多经销商、品牌商，有些潮玩店比如X11、Greenparty，也都和我们的目标市场契合度非常高。这两天有很多来自东南亚、东欧、俄罗斯的客人来了解我们的产品和IP，我们也想通过旗下的代理IP以及原创IP实现文化出海。对我们而言，深圳国际授权展是上半年最重要的展会，可以集中性地了解市场的关注热点和采购偏好，是非常有效的一个商贸平台。”

中国，广东雷曦文化有限公司，IP板块副总经理，郑思思女士



观众数据



67,295 名买家
来自70个国家及地区

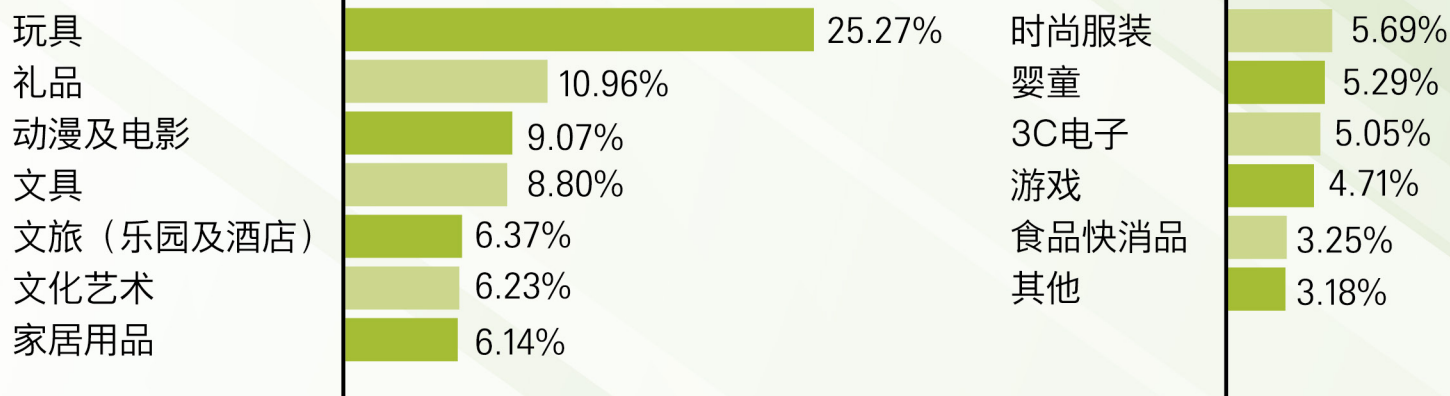
97% 买家满意度

92% 拥有决策权的买家

95% 的观众计划下年再次参观展会

*包括同期举办的深圳玩具展及深圳婴童展数据

观众业务领域



部分优质行业买家



嘉宾反馈

“今年我们很高兴举办了行业论坛及交流酒会，提供了一个良好的平台让行业和制造商互相交流。尤其是在论坛，深入探讨了国内和海外授权趋势、生成式人工智能（AIGC）发展、可持续发展和实景娱乐（LBE）商机等重要议题，相信对希望深入了解授权市场和最新趋势的业内人士来说非常有价值。中国作为最大的消费市场之一，创新的授权产品蕴含巨大的增长潜力。此外，展会邀请的海外嘉宾，也让与会者可以同时了解到国际市场的最新授权发展动向。”

国际授权业协会，大中华及东南亚区董事总经理，黄玉芬女士
(2024粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛嘉宾)



展会现场及全年活动



大湾区授权
产业发展论坛



跨行业展会
及活动



产业集群地
对接



现场对接团



市场营销矩阵

海外媒体

触及到来自 **170+** 国家及地区的 **93,000+** 展商和观众
广告及新闻稿: **30+** 媒体, 包括



等其他媒体

中国媒体

触及全国 **270,000+** 展商和观众
广告及新闻稿: **100+** 中央媒体及各大门户网站, 包括



等其他媒体

传统营销



电话短信



电子邮件



电话销售



户外广告



纸媒

新媒体营销



社交媒体

网红直播

向网上受众推广企业的新产品



展会详情

日期

2025年4月7至9日

地点

深圳国际会展中心 (宝安新馆, 近机场)

参观费用

免费 (仅限16岁或以上的专业买家入场)

主办方

广东省玩具协会

广州力通法兰克福展览有限公司

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联系方式

法兰克福展览 (上海) 有限公司 北京分公司

温明芳小姐、古莹先生

电话: +86 400 613 8585 (分机: 883 / 881)

传真: +86 010 6510 2799

电邮: licensing@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

姚黎娜小姐、李坚豪先生

电话: 86 20 8358 7037

电邮: toy@china.messefrankfurt.com

地址: 广州市越秀区先烈中路69号东山广场1520室

www.licensing-cn.com

参展费用

光地

RMB 1,160 / 平方米

特级展位

RMB 13,200 / 9 平方米

早鸟价9折*

*请于2024年12月20日前支付展位费全款



微信公众号

