

新闻稿

2020年8月11日

深圳玩具展、深圳婴童展及首届深圳国际授权展圆满结束 迎来了 61,553 名观众

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 FR sc

第 32 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）、第 11 届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳婴童展）及首次举行的国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：深圳国际授权展）在深圳国际会展中心（宝安新馆）的 7 个展馆内（总展览面积占 140,000 平方米）迎来了来自 8 个国家和地区的 1,321 家参展商，也有 61,553 名观众参观展会。在过去数月，行业和会展活动都遭受到疫情的影响，展会不仅为业界提供了一站式的采购及业务发展平台，更提供了一个行业重聚及交流的良机。



深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展汇聚业界人士，让他们进行联系。图片：法兰克福展览

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展是法兰克福展览自二月以来几个举办的实体展会，也是疫情发生后行业的首个大型专业展会，标志着实体商贸交流活动在国内正逐渐恢复。展会受到业界的热烈欢迎，企业能透过展会进行商务交流、获取市场信息及把握中国零售市场的新机遇。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士在评论展会成果时表示：“经历了上半年的挑战，对于参展企业来说，展览会为他们业务上的重整旗鼓发挥了比以往更加重要的作用。作为值得业界信赖的商贸平台，展会继续得到玩具和婴童用品行业的参展商和买家的认同。我们的展会能协助他们开拓市场，尤其是华南及粤港澳大湾区市场，近年在政府积极推动下特别受到业界青睐。”

温女士接着解释展会从广州迁至深圳的好处：“深圳之所以成为展会的理想举办地，是它和广州一样毗邻广东省主要玩具制造中心，占据地理交通便利之余，在科技创新方面享有盛誉，因此在展会上，参展商不仅有机会

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

与高质量传统行业买家见面，也可以有更多机会接触到来自深圳及周边地区的电子商务相关买家，他们对创新产品尤其感兴趣。而从展商正面的反馈来看，这显然是一个正确的决定，也顺应了行业升级转型的需要，对所有展会参与者来说都是有利的举措，让他们能够充分把握大湾区带来的无限机会。”

深圳国际授权展首次亮相 迎合国内市场发展需要

“今年，随着深圳国际授权展的加入，我们能够为买家提供新的商机和更广泛的选择。”温女士续说。“深圳国际授权展的前身是玩具展的授权展区，今年升级为独立展会也反映了中国授权行业的发展势头，也迎合消费者对授权产品日益增长的需求。三个展会同期开展，以及移师到更大更新的展览场地，将推动授权、玩具和婴幼儿用品行业在区内的发展，同时扩大和促进跨行业合作。”

参展商见解

“我们认为这个展会是将我们的产品带入大湾区、以至全中国以及出口至外国的重要渠道。深圳是大湾区的牵头城市，因此迁址于此必将帮助参展商捕捉更多机会。中国对儿童和婴幼儿产品的需求每年都会增加。虽然疫情严重，但对产品的需求仍然稳定。因此，我们的会员非常期待参加此次展会。”

李国明先生，香港孕婴童业协会主席，中国香港（中国香港展团主办方）

“新冠肺炎的疫情导致市场发生了很多变化。为了推动业务的恢复和发展，我们需要建立新的业务关系。深圳玩具展是一个非常专业的展会，它吸引了来自中国各地，甚至世界各地的优质买家。因此，我们非常重视这个展会，我们可以在这里找到很多新的优质经销商、零售商和玩具公司。Costco 是我们这次遇到的大客户之一。我们相信，在这里参展是企业从疫情中恢复过来的最快速、最有效的方式。”

周杰女士，主题派对文化（香港）有限公司总经理，中国香港

“深圳玩具展在行内很有名气，所以当我们希望寻找新客户和提升品牌曝光度的时候，这里就是我们的首选。移师深圳有利于开拓大湾区市场，我们也带来了来自韩国、巴西等地的产品来参展。我们遇到了来自线上和线下渠道的客户，包括天猫、京东等大型电商平台，同时一些连锁店也对我们的产品感兴趣。展会能够帮助我们的业务从疫情中恢复，因为中国各地的买家都在这里采购。展位位于国际展区也有助于吸引不少观众，甚至是海外观众。我们还参加了现场的商贸配对服务，效果相当的不错。”

欧阳高翔先生，晋东有限公司国内销售经理，中国香港

“由于疫情的关系，我们上半年未能与许多客户见面，所以深圳婴童展为我们提供了非常珍贵的机会，让我们与客户重新建立联系，同时也认识了新的潜在买家。很多国际企业在深圳都设有采购办公室，所以我们能够在这次展会上见到他们。我们也在哪里遇到了很多知名的跨境电商，拓展了我们产品的销售渠道。在深圳举办展会，可以帮助我们这样的传统贸易公司捕捉到更多的机会，拓展我们的销售渠道。”

缪玛昭女士，福建森大对外贸易有限公司总经理，中国

“参加深圳国际授权展的结果超出了我们的预期。我们不仅遇到了有授权需求的买家，还遇到了不同的知识产权业务平台，以及连接授权方和被授权方的代理商，他们也就消费者需求给了我们非常好的建议。我们在这里获得了一些非常有用和重要的信息。展会最大的好处是有助于加强和打通

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020年8月6日至8日

产业链，因为它与深圳玩具展以及深圳婴童展同期举办。而在深圳举办则有助于行业抓住大湾区的潜力。”

聂鑫女士，斑馬谷文化发展（北京）有限公司执行合伙人，中国

买家意见

“这是我第一次参观深圳玩具展，参展商的数量和他们的产品给我留下了深刻的印象。我参加了商贸配对服务，这让我的采购之旅变得更加轻松。在我出发来这里参观之前，主办方根据我的采购需求帮我安排好与参展商的会面。我与许多参展商都交换了联系方式，并考虑在展会结束后下订单。总的来说，我对这次活动非常满意。”

马思一女士，The Story Tailors 亚太区业务拓展，西班牙

展会首要保证与会者的健康和安

作为展会的主办方，法兰克福展览的首要任务仍然是保证展会参与者的健康和安，因此，展会采取了额外的卫生防护措施，包括：登记时的实名认证、现场体温检查、频繁的展会现场设施消毒，以及确保展位内设施有足够距离等。

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展将于来年 3 月 30 日至 4 月 1 日再次在深圳国际会展中心举行。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com 、
www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com 。

— 完 —

致编辑：

下载本新闻稿及图片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/SZTF20-FR.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 8 月 6 至 8 日

人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020年8月6日至8日