



新闻稿

2020年8月3日

深圳玩具展、深圳童车展及深圳授权展于本周开幕 超过 1,300 家参展商悉数登场

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR10 sc

本周，8月6至8日，第32届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）、第11届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳童车展）及首届国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：深圳授权展）将于全新的深圳国际会展中心（宝安新馆）汇集超过 1,300 家来自 8 个国家和地区的参展商，总展览面积达 140,000 平方米。本届展会除了带来开拓华南市场的机会，还将会是业界在新冠疫情阴霾下的一支强心针。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士分享她对今年展会的看法时表示：“今年的疫情为展会带来了前所未有的挑战，我们非常高兴展会终于开幕并成功迎来破记录的展商参与，相信这三天的展会将会成为企业重整旗鼓的重要平台。”她续说：“展会从广州移师到深圳，并增加了全新的深圳授权展，将使参展商和买家能够利用这座城市独特的优势，乘着大湾区的强劲发展，进一步促进行业的交流和发展。”

丰富的产品和最新的市场趋势

来自澳洲、德国、中国香港、中国澳门、瑞典、中国台湾和美国等国家及地区的各个行业领域的供应商将于今年的国际展区（9号馆）登场，展示学前教育玩具、木制玩具、毛绒玩具、电子玩具、学前益智游戏套装、婴儿学步车、婴儿食品及保健产品和母婴护理产品。由于中国的消费者通常认为海外产品安全和具有质量，所以此专区预期将会大受观众欢迎。此外，香港孕婴童业协会（HKCBMIA）率领了 14 家中国香港参展商组成展团，将带来一系列优质产品。

在谈到今年的国际展区时，温女士说：「虽然很令人遗憾地，因为旅行限制的影响令一些国际参展商不能如期参展，但我们仍然很高兴地看到一系列令人眼前一亮的高品质国际产品将会在展会上呈现。」

除此之外，首次独立成展的深圳授权展（于 10 号馆内）将迎来逾 100 家授权商及代理商，当中包括一些管理或代理知名动画角色的公司，如超级飞侠（Super Wings）、萌芽熊（DoroBear）、爆笑虫子（Larva）、会说话的汤姆猫家族（Talking Tom and Friends）等。另外，名人授权、文化艺术授权以及玩具、礼品和家庭用品领域的授权产品也将在展会上展出。

除了商务交流，展会亦邀请了各领域的行业专家在同期活动上探讨行业内的热门话题，使与会者有机会紧贴市场动向，尤其是针对后疫情带来的行业及市场变化，例如：

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

- **【玩具商机 天猫领航】2020年天猫玩具行业商家对接交流会：**随着近年电子商务的快速发展和网购的增长，越来越多的品牌商都和电商平台合作以推广自己的产品和寻找新的客户。届时的交流会将为国内大型电商平台天猫与玩具行业人士进行对接。
- **中国（深圳）跨境电商东盟合作发展论坛：**将分析玩具、母婴产品行业在东盟市场的潜力。跨境电商平台代表也将于会上分享如何为东南亚客户采购产品的心得。
- **文旅产业与 IP 合作（深圳）研讨会：**一场探讨授权于文旅产业的机遇的专题小组会议。

协助参展商把握线上市场的变化

疫情进一步加速了中国消费者消费习惯的改变，推进了电商行业的发展。针对这一市场趋势，不少电商平台和跨境电商管道的 VIP 买家将应邀来到展会，与参展商见面，促进业务交流。其中不少电商平台本身设立在深圳，也进一步增加了参展商与该领域买家见面的机会。

升级服务实现在线参与

今年展会的主办方还推出了升级的在线服务，让展商能在展前透过专门的数码平台率先与同行联系。此外，展会期间还将为因旅游限制而无法前往展会的海外买家提供线上会议服务，促进买家和参展商之间的互动交流。

额外的保健和卫生防护措施

作为展会的主办方，法兰克福展览的首要任务仍然是保证展会参与者的健康和卫生，因此，展会将采取额外的卫生防护措施，包括：登记时的实名认证、现场体温检查、频繁的展会现场设施消毒，以及确保展位内设施有足够距离等。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

— 完 —

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/SZTF20-PR10.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳童车展及深圳授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020年8月6日至8日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 8 月 6 至 8 日