

新聞稿

2019 年 11 月

深圳童車展放眼華南市場 品牌口碑為成功關鍵

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com/
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR3 tc

對嬰兒用品品牌來說，建立消費者的信任至關重要。在中國，母嬰產品市場規模估計每年增長 15%，而顧客在考量產品質量和安全性時，品牌口碑往往成為重要指標。於首季度舉行的深圳童車展，將成為華南全年首場的嬰童用品展覽會。展會深受國際供應商和中國買家認可，是進行互動、發掘最新創意產品和拿下訂單的理想平台。2020 年 3 月 6 日至 8 日，展會將從廣州移師深圳舉行，同期還會舉行深圳玩具展和首屆深圳國際授權展。



中國的二胎政策進一步擴大了國內市場（圖片：法蘭克福展覽）

多元且不斷擴展的中國消費市場

隨著二胎政策開始實施，市場規模亦有進一步的增長。2018 年，新生兒數量達至 1520 萬，其中半數為第二胎。根據國家衛生和計劃生育委員會的數據，預計每年將有 1750 萬至 2100 萬名嬰兒誕生。

中國出生率穩步攀升，與此同時可支配收入也不斷提高。越來越多的父母表示，他們願意在孕婦、嬰兒護理和協助兒童成長的產品上花費更多金錢。在線論壇是中國父母分享和交流育兒建議的重要渠道，據 Daxue Consulting 調查數據顯示，「品牌」是中國在線論壇上與嬰童有關討論的重要搜索關鍵詞。這有利於知名外國品牌的銷售，因顧客對產品有較高的認知度和信心。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

Global Toy Experts 首席執行官 Richard Gottlieb 先生在 2019 年展會上表示：「當其他國家發展減慢之際，中國的消費市場卻是最多元且不斷在拓展——這裡蘊藏著巨大的增長潛力。西方企業只要多花功夫去開拓，就會發現商機處處。展會上人才濟濟，同期活動也很豐富。我認為中國充滿活力。」

增強展商的展前曝光度

許多品牌都視中國為其全球戰略的重要組成部分，而展會計劃在 2020 年移師深圳，則為品牌進入中國市場提供良好的條件。由於許多高品質製造商和買家都位於華南地區，新的展會地點非常適合海外展商與國內專業買家會面。以往展會的買家還包括零售連鎖店和本地網店，為展商提供了機會與本地不同的銷售渠道建立關係。

展會期間還將提供商貿配對服務，可根據需要安排潛在買家和參展商進行現場會談。2019 年，85% 參加了商貿配對服務的買家表示打算在展會期間或之後下單。

展會對於新興品牌來說也是理想的選擇，新興品牌可以利用展會獲得曝光度，讓中國的買家熟悉新產品。法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「建立口碑是在中國推廣母嬰用品的不二法門。展會為人們提供了面對面交流互動的場所，這對建立良好的聲譽和維持長期與可持續的業務關係至為重要。」

展會原在廣州舉辦，來年將移師新場館深圳國際會展中心舉行。場地臨近深圳寶安國際機場，往來香港的交通亦十分便利。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。三個展會將同期於 2020 年 3 月 6 日至 8 日在深圳國際會展中心舉行。

欲了解更多詳情，請瀏覽以下網站

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童車展](#)
- [深圳國際授權展](#)

— 完 —

下載新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/SZTF20-PR3.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>
<https://twitter.com/SZToyFair>
<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日