



新闻稿

2019年11月20日

2020年华南领航玩具婴童展移师深圳 三展齐发 探索大湾区无限商机

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR4 sc

由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司主办的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）及国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳童车展）拥有悠久历史，为中外业界商贸交流发挥着积极作用。今天（11月20日）展会主办方在深圳举行宣传启动暨新闻发布会，宣布展会将于2020年3月6至8日从广州移师深圳国际会展中心举行，并同时开办国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：深圳国际授权展）。

“广州玩具展已经成功举办了31年，积累了丰富的资源，并且一直致力于促进行业的交流与发展，可以说是每年中国玩具行业的风向标。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示。“相信伴随着明年移师深圳，我们的展会可以更加充分地利用举办地的独特地域优势，借大湾区发展的强劲动力，为行业注入新的活力。”

落户深圳 放眼世界

“乘大湾区协同发展之势，享先行示范区引领之利，落户深圳的展会将借此东风，更上一层楼，全方位发展。”广东省玩具协会会长李卓明先生对展会发展充满信心。

深圳作为大湾区龙头城市之一，紧邻香港，背靠广东省制造业基地，也是首个国家先行示范区，拥有独特的区位及政策优势。新落成的深圳国际会展中心紧邻深圳宝安国际机场，同时便利连接香港国际机场，海陆空交通四通八达。先进的展会硬件设施和配套服务，将会为中外客商到场参观洽谈提供更大的便利。

同时深圳为全球企业带来的机遇不仅在于其强大的创新和制造能力，更是品牌开拓中国国内市场的绝佳地点。其连通的大湾区是中国最富裕的城市群之一，人均消费在中国主要的城市群中也处于最高水平。受惠于计划生育政策的放松和居民整体消费能力提升等因素，区内玩具及婴童用品的销售预计在未来会保持持续快速增长。

展会将于明年开始提前至3月初举行，这一事件恰逢农历新年假期刚刚结束，也标志着中国新一年采购旺季的来临。展会时间定于3月也恰好为企业“五一”和“六一”的零售旺季备货提供了更充足的时间。

行业赋能 解锁授权市场潜力

中国IP授权市场发展迅速，动漫授权、文化及艺术授权、品牌联名合作等尤为活跃。为进一步发掘IP授权市场的潜力，激发产业协同效应，前

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

身为深圳玩具展的动漫 IP 授权展区将于 2020 年升级为深圳国际授权展。

“于 2010 年开始设立的动漫 IP 授权展区一直是每年展会的一个亮点，随着近年来授权市场的蓬勃发展，展区面积也逐年扩大，积累了丰富的行业资源，为明年独立成展打下了坚实的基础。”广东省玩具协会会长李卓明先生提到。“同时广东省也是制造业基地，特别是玩具及婴童用品行业基础雄厚，授权品牌可以通过展会平台找到大量合作伙伴。”

“除了玩具及婴童用品行业外，在消费品、家用纺织品及服装等与授权合作密切的行业，法兰克福展览集团在中国及全球多个国家都举办了旗舰级行业展会。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士补充道。“我们希望通过授权展的平台，将这些行业资源与授权品牌有效嫁接，促进跨界合作，产生协同效益，为授权品牌带来新商机，也为传统制造业企业转型升级赋能。”

在传统动漫形象授权企业参展的基础上，2020 年深圳国际授权展也将迎来包括艺术及博物馆、时尚潮牌、名人及公司品牌等各领域的国内外品牌共聚一堂。

全面升级 2020 年新飞跃

2020 年，深圳玩具展、深圳童车展和深圳国际授权展三展齐发，规模升级，将成为不容错过的行业盛会。展会面积预计达 16 万平方米，比去年大幅增长 36%。8 大展馆内将展示玩具、教育产品、婴童用品、授权及衍生品 4 大类丰富多样的产品，迎接来自海内外专业买家的到访。

在提供多样产品选择的同时，明年展会期间也将举行更为丰富多彩的同期活动，包括载誉归来、汇集全球行业专家的 World of Play 全球玩具市场峰会、STEAM 教育主题论坛、粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛及一系列行业奖项评选等活动，继续打造一个汇集产品、行业资讯、业内交流分享的全方位国际商贸平台。

欲了解更多详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或者 www.licensing-china.com。

— 完 —

更多媒体资料及展会照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

关注深圳玩具展、深圳童车展及国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需

求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020年3月6日至8日