



新聞稿

2019年11月20日

## 2020年華南領航玩具嬰童展移師深圳 三展齊發 探索大灣區無限商機

劉曉彤小姐  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
電話: +852 2230 9235  
[karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com/](http://www.chinatoyfair.com/)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
SZTF20 PR4 tc

由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司主辦的國際玩具及教育產品(深圳)展覽會(下稱:深圳玩具展)及國際童車及母嬰童用品(深圳)展覽會(下稱:深圳童車展)擁有悠久歷史,為中外業界商貿交流發揮著積極作用。今天(11月20日)展會主辦方在深圳舉行宣傳啟動暨新聞發布會,宣布展會將於2020年3月6至8日從廣州移師深圳國際會展中心舉行,並同時開辦國際授權及衍生品(深圳)展覽會(下稱:深圳國際授權展)。

「廣州玩具展已經成功舉辦了31年,積累了豐富的資源,並且一直致力於促進行業的交流與發展,可以說是每年中國玩具行業的風向標。」法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士表示。「相信伴隨著明年移師深圳,我們的展會可以更加充分地利用舉辦地的獨特地域優勢,借大灣區發展的強勁動力,為行業注入新的活力。」

### 落戶深圳 放眼世界

「乘大灣區協同發展之勢,享先行示範區引領之利,落戶深圳的展會將藉此東風,更上一層樓,全方位發展。」廣東省玩具協會會長李卓明先生對展會發展充滿信心。

深圳作為大灣區龍頭城市之一,緊鄰香港,背靠廣東省製造業基地,也是首個國家先行示範區,擁有獨特的區位及政策優勢。新落成的深圳國際會展中心緊鄰深圳寶安國際機場,同時便利連接香港國際機場,海陸空交通四通八達。先進的展會硬件設施和配套服務,將會為中外客商到場參觀洽談提供更大的便利。

同時深圳為全球企業帶來的機遇不僅在於其強大的創新和製造能力,更是品牌開拓中國國內市場的絕佳地點。其連通的大灣區是中國最富裕的城市群之一,人均消費在中國主要的城市群中也處於最高水平。受惠於計劃生育政策的放鬆和居民整體消費能力提升等因素,區內玩具及嬰童用品的銷售預計在未來會保持持續快速增長。

展會將於明年開始提前至3月初舉行,這一事件恰逢農曆新年假期剛剛結束,也標誌著中國新一年採購旺季的來臨。展會時間定於3月也恰好為企業「五一」和「六一」的零售旺季備貨提供了更充足的時間。

### 行業賦能 解鎖授權市場潛力

中國IP授權市場發展迅速,動漫授權、文化及藝術授權、品牌聯名合作等尤為活躍。為進一步發掘IP授權市場的潛力,激發產業協同效應,前

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

身為深圳玩具展的動漫 IP 授權展區將於 2020 年升級為深圳國際授權展。

「於 2010 年開始設立的動漫 IP 授權展區一直是每年展會的一個亮點，隨著近年來授權市場的蓬勃發展，展區面積也逐年擴大，積累了豐富的行業資源，為明年獨立成展打下了堅實的基礎。」廣東省玩具協會會長李卓明先生提到。「同時廣東省也是製造業基地，特別是玩具及嬰童用品行業基礎雄厚，授權品牌可以通過展會平台找到大量合作夥伴。」

「除了玩具及嬰童用品行業外，在消費品、家用紡織品及服裝等與授權合作密切的行業，法蘭克福展覽集團在中國及全球多個國家都舉辦了旗艦級行業展會。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士補充道。「我們希望通過授權展的平台，將這些行業資源與授權品牌有效嫁接，促進跨界合作，產生協同效益，為授權品牌帶來新商機，也為傳統製造業企業轉型升級賦能。」

在傳統動漫形象授權企業參展的基礎上，2020 年深圳國際授權展也將迎來包括藝術及博物館、時尚潮牌、名人及公司品牌等各領域的國內外品牌共聚一堂。

## 全面升級 2020 年新飛躍

2020 年，深圳玩具展、深圳童車展和深圳國際授權展三展齊發，規模升級，將成為不容錯過的行業盛會。展會面積預計達 16 萬平方米，比去年大幅增長 36%。8 大展館內將展示玩具、教育產品、嬰童用品、授權及衍生品 4 大類豐富多樣的產品，迎接來自海內外專業買家的到訪。

在提供多樣產品選擇的同時，明年展會期間也將舉行更為豐富多彩的同期活動，包括載譽歸來、匯集全球行業專家的 World of Play 全球玩具市場峰會、STEAM 教育主題論壇、粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇及一系列行業獎項評選等活動，繼續打造一個匯集產品、行業資訊、業內交流分享的全方位國際商貿平台。

欲了解更多詳情，請瀏覽以下網站

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童車展](#)
- [深圳國際授權展](#)

— 完 —

下載新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/SZTF20-PR4.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>  
<https://twitter.com/SZToyFair>  
<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2020 年 3 月 6 日至 8 日

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2020 年 3 月 6 日至 8 日