

新闻稿

2019年12月13日

庆中华人民共和国成立 70 周年暨澳门回归祖国 20 周年 深圳玩具展携手南光文创寒冬送心意

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR5 sc

2020年，深圳玩具展及同期展会——深圳童车展及新开办的深圳国际授权展将移师深圳举行。多年来，展会一直在其专业领域上发挥影响力，与此同时也积极履行社会责任。适逢中华人民共和国成立70周年以及澳门回归祖国20周年，展会主办方携手南光文创公司于今天（12月13日）发起爱心捐赠活动，向澳门同善堂捐出工作电脑、幼儿童车、毛巾和购物袋等日常物资，为托儿所的幼儿及长者活动中心的老友记送上一点心意。



“作为一个专业的行业交流平台，我们的展览会不仅要致力为参展商及观众提升商业效益，也要为国家、为社会做出力所能及的贡献。”广州力通法兰克福展览有限公司董事会主席温婷女士表示：“在中华人民共和国成立70周年及澳门回归祖国20周年之际，我们很高兴能够与南光文创公司携手合作，把相关的资源分享给有需要的人，这个活动对于我们来说意义重大！”

“我们希望通过这次的慈善活动，宣传并带动更多的合作商户与我们一起共同推动澳门的慈善事业的发展。”南光文创公司副总经理叶延奎先生道。“能够与法兰克福展览一同参与澳门慈善公益事业，非常有意义。”

澳门同善堂成立于1892年，以「同心济世，善气迎人」为宗旨建立，早期向贫苦大众赠医施药，其后同善堂的慈善公益服务不断拓展，渐臻多

广州力通法兰克福展览有限公司
中国广州市越秀区淘金北路
正平南街一号二楼
邮编：510095

元，目前，同善堂的主要服务包括：助贫施济、赠医施药、免费教育、免费托儿、敬老护老和紧急救援等，未来更着手拓展服务长者及扶助伤残等范畴。每年 11 月至 12 月的“沿门劝捐活动”均得到澳门各界团体、企业的踊跃支持。澳门同善堂霍丽斯值理表示：“感谢法兰克福展览和南光文创公司支持同善堂发起的“沿门劝捐活动”，慷慨捐助，在寒冬中为弱势群体送上温暖，为澳门的慈善事业出一份力。”

扎根本土：国际大展积极响应国家发展方向 助行业把握最佳机遇

温婷女士亦在活动上提到来年玩具展从广州迁移至深圳的决定，“能顺应国家发展政策是展会的成功关键。深圳一向是国家重点发展的城市，而今年国家更支持深圳建立“先行示范区”，大力鼓励深圳与周边核心城市如澳门和珠海合作，带动整个区域发展。展会就正正享受着先行示范区引领之利，在来年 3 月迁馆，落户深圳，期望海内外企业都能抓紧这个机遇，进一步在此高发展潜力的市场抢占一席位。相信对于邻近深圳的澳门及珠海来说，亦能在国家政策推动下得到更好的发展。”

法兰克福展览心系社会，在世界各地积极投身社会公益事业，亦期望以贸易展览会为平台，通过行业渠道呼吁和唤起更广大群体的关注。今年 3 月，法兰克福展览旗下的成都国际汽车零配件及售后服务展览会 CAPAS 在四川省眉山市举行了未来园林公益植树活动，为环境保护及可持续发展的商业模式努力作出贡献。2018 年，上海国际乐器展举行“音乐开启心灵”关爱自闭症儿童公益活动，活动现场特邀自闭症儿童乐队奉上快闪表演，儿童慈善音乐会的门票捐赠给上海教育发展基金会。2017 年，另一展会中国国际文具及办公用品展览会也向云南省贫困山区留守儿童赠送文具用品等物资。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或者 www.licensing-china.com。

— 完 —

下载新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/SZTF20-PR5.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

关注深圳玩具展、深圳童车展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日

和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn
* 2019 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日