



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新闻稿

2020年6月12日

深圳玩具展、深圳童车展及深圳授权展敲定 8 月新展期

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR9 sc

法兰克福展览旗下的深圳玩具展、深圳童车展及深圳授权展确认于 2020 年 8 月 6 至 8 日在新落成的深圳国际会展中心举行。展会原定于 3 月举办，但受新冠肺炎疫情影响而延期。

“这几个月以来，玩具、母婴用品和授权业界都面对困难的营商环境，所以我们特别高兴能在此时带来好消息，宣布展会落实于 8 月举行。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示。“在这段期间，我们一直与展商保持沟通，也尽我们所能协助他们与买家联系，但展会所提供的商业机遇和与客人面对面互动的体验却是无可取替的。”

“从与会者得到的反馈中，8 月是举办展会的最佳时机，以回应国内对产品的需求反弹。今届的展会将落户深圳，在新落成的世界级展馆举行，同时更首次举办深圳授权展。我们期望为业界注入强心针，推动业界之间的商贸合作，让大家的 2020 年能有正面的总结。”温婷女士总结道。

广东玩具协会的李卓明会长表示：“国内企业乐见展会能够在 8 月举行。我们有信心届时消费者需求会增加，而买家亦希望能够在现场采购新产品，毕竟自年初以来，大部分的展览都取消或延期了。2020 年为众人带来前所未有的挑战，不过我们相信展会将提供机会，让业界人士聚首寻求合作，而我们亦与业界携手向前。”

会场实施预防措施

中国政府希望会展业可以在安全的情况下尽快恢复运营，因此，深圳市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部发出了全面的疫情防控工作指引。为了确保与会者的健康和福祉，主办方和场地供应方将严格遵守落实措施。当中包括对展馆设施进行经常性消毒、加强场馆通风、确保展位内的桌子有适当间距及对所有进入展馆的人员检测体温等。更多的措施细节将会在展会网站适时发放。

展前营销方案升级 助力展商发展业务

参加了 2020 展会的展商在展前可以有更多机会与潜在买家联系及推广，如线上和社交媒体宣传、网络研讨会及线上会议等，而透过全新升级的商贸配对平台，超过 1,500 个已登记买家已开始与世界各地的商务伙伴接洽，开展业务往来。买家可先登记成为展会观众，以与展商联系，详情请参阅以下网站：<https://toybaby.hk.messefrankfurt.com/china/zh-cn.html>。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

今年，深圳玩具展和深圳童车展首次从前举办地广州移师深圳，并在新落成的深圳国际会展中心举行。而同期的深圳授权展更是新登场的展会。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

– 完 –

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/SZTF20-PR9.html>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳童车展及深圳授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 8 月 6 至 8 日