

新闻稿

2021年4月9日

## 深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展 上周圆满结束 业界期许行业发展继续向前

刘晓彤小姐  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2230 9235  
[karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.toybaby.hk.messefrankfurt.com](http://www.toybaby.hk.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZTF21 FR sc

为期三天的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（简称：深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（简称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）上周（3月30日至4月1日）在深圳国际会展中心顺利举行。三场展会的观众人数比去年大幅增加，82,481名买家（2020：61,553位）到访实体展会，与来自13个国家及地区的1,413家展商进行业务联系，进一步反映了业界对中国市场前景感到乐观。此外，展会的云易会线上平台也提供了多项线上展览服务。



业界人士聚首深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展，对行业未来满怀憧憬（图片：法兰克福展览）

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士对展会成果发表了看法：“2020年对业界来说充满了挑战，而我们很高兴能够继去年8月之后，再次为玩具、婴童用品和授权行业举办实体展会。尽管受疫情影响，参展商都认同市场展现出坚实韧性，并正在稳健复苏，也认同展会能协助业界抓紧市场反弹的机遇，尤其展会举办地深圳是大湾区建设的核心城市，也以高技术创新和制造能力著称。在国际旅行限制仍然存在的情况下，今年许多海外品牌通过中国办事处参展，而云易会线上平台则提供了商贸配对服务和展会实时直播，为无法前往深圳的业界人士提供便利，成为了重要的商贸联系工具。”已注册的展商及买家在2021年4月30日前仍可使用云易会线上平台。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

温女士续道：“令人欣慰的是，即使在艰难时期，三个展会的总参展商和观众人数仍录得增长，而展商的产品品项也有所增加，涵盖了儿童服饰和文化艺术授权衍生品等。为了协助参展商把握不断变化的市场需求，主办方继续邀请来自电子商务，特别是跨境电商邻域的买家到展会参观，为外贸产品提供了新的商机，巩固了展会作为国际贸易平台的作用。买家们也都对参展商的质量和多样化给予了高度评价，确立了展会是一站式采购理想平台。”

## 展会同期活动资讯灵感互通

在深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展举行期间，主办方也举办了多个论坛会议，邀请了知名行业专家担任讲者，就跨境电商发展和国潮崛起等不同议题向与会者分享真知灼见，应对市场变化和需求。

## 展商反馈

“深圳玩具展在行业占了举足轻重的地位，能够把内地买家与发展自家品牌和设计的香港玩具厂家连接起来。企业在这里展示了香港制造的创新产品，也希望借此平台开拓内地市场。来我们展位的人流络绎不绝，也收到很多有关产品的查询，相信会带来可观的效果。”

**丁天立先生，香港玩具协会主席，中国香港**

“展会是企业拓展大湾区业务的优秀平台。从客户对我们新产品的反馈及获得的预订单来看，我们对中国玩具市场充满了信心。新冠肺炎疫情对我们业务的影响不大，在疫情爆发初期，我们在国内的销售量稍微下降了，但之后的反弹却很明显。我们觉得市场发展潜力还是很大的，尤其国内正在扩大内循环和内需。”

**叶兴专先生，销售总监，东莞太达礼品商贸有限公司，中国（负责美昌集团的美驰图、比美高及 Bbjunior 品牌在中国市场的销售与推广）**

“今年我们再次参加深圳玩具展，发现观众的数量有所回升。在深圳举办展会，让我们能接触到更多来自不同渠道的买家，包括早教型机构、礼品公司以及商超渠道商会。整体的参展效果比我们预期的要好，除了可以跟现有客户见面，也可以认识一些新的客户。疫情带动了玩具销售的增长，所以我们对市场未来发展很乐观。”

**欧阳高翔先生，营业部经理，晋东有限公司，中国香港**

“我们来到深圳婴童展的主要目标是希望开拓新的经销商和礼品客户，尤其现在公司也比较专注开发国内的业务。与去年相比，觉得展会的人流量更大，单是昨天我们已经迎来了 100 多位客户。自从疫情在中国得到遏制以后，我们看到了婴童用品行业的迅速复苏，也预计未来会有积极的态势。”

**刘萃女士，创始人，枫采有限公司，中国（香港孕婴童业协会展团）**

“我们是第一次参加深圳国际授权展，想把我们的授权产品介绍给更多的观众。在这几天，我们收到了大量的观众咨询，表达了明确合作意向的客户数量已达两位数。由于展会与深圳玩具展及深圳婴童展同期举行，来自不同领域的潜在客户都在这里聚集，增加了我们授权衍生品的曝光。”

**吴建华先生，品牌总监，广州艾飞文化传播有限公司，中国**

“我们非常重视大湾区的业务，因为这里是全国经济最发达的地区之一，而深圳国际授权展也正适合我们去挖掘机遇以及与客户洽谈合作，尤其是

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2021年3月30日至4月1日

这个展会吸引了很多来自玩具行业的客户。国内授权市场正在蓬勃发展，收入来源也不断的增加。我们相信授权在未来将能覆盖到大家日常生活的方方面面。”

**李华林先生，总经理，深圳特奇文化传媒有限公司，中国**

## 买家意见

“我们是一家跨境电商公司，这是我第一次来到深圳婴童展进行采购，对展会庞大规模留有深刻的印象。来这里让我了解到有关产品和行业发展的最新资讯。此外，我还参加了商贸配对服务，要给到这个服务满分。在主办方的帮助下，我找到了最符合我采购需求的供应商，之后一定会下单的。”

**萧建中先生，亚马逊组长，力思洛集团公司，中国香港**

“我们是依托于四川广电旗下的电视购物平台，这次特别来采购一些玩具教具类产品。深圳玩具展是非常有影响力的贸易平台，我在这里接触到很多本地和海外优质玩具厂商和品牌，其中七色花和 Hape 的产品让我印象深刻，也有意向进行后续合作。居家学习网课的新模式让益智类的玩具需求上升明显，现在很多玩具都在配合学校课程进行同步开发，这个趋势在展会上尤其明显。”

**王欣先生，总经理，四川广电星空贸易有限公司，中国（成都零售商协会买家团团员）**

## 会场额外防疫措施的实施

为了确保展会参与者的健康和安​​全，展会主办方采取了额外的卫生防护措施，包括实名登记、现场体温检测、频繁消毒公共区域，以及确保论坛或研讨会观众有适当距离等。

2022 年深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展将再次在深圳国际会展中心举行，确实展会日期有待公布。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

— 完 —

致编辑：

下载本新闻稿及图片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2021/SZTF21-FR.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日

<https://twitter.com/SZToyFair>  
<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日