

新闻稿

2020 年 12 月

## 玩具业前景可期：深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展支持业界复苏

刘晓彤小姐  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2230 9235  
[karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.toybaby.hk.messefrankfurt.com](http://www.toybaby.hk.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZTF21 PR1 sc

尽管新冠肺炎疫情带来的挑战依然存在，中国玩具市场已经初现复苏的迹象，作为华南玩具、婴童用品及授权行业领航商贸平台，国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：深圳国际授权展）致力进一步帮助联系业界和促进业务恢复。三场展会将于 2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日在深圳国际会展中心举行，同时也推出多项线上解决方案，为现场和虚拟展会参与者提供更多商机。



海外买家在 2020 年展会上参与视像会议（图片：法兰克福展览）

市场调查机构 Imarc Group 的数据显示，2019 年的中国玩具市场总值 149 亿美元，预计 2025 年将达 272 亿美元<sup>1</sup>。尽管面对疫情持续大流行，玩具市场仍展现出坚实韧性。在 2020 年 6 月，中国玩具及游戏市场更录得超过 6% 的增幅。

“跟其他行业一样，中国玩具业在疫情下都遭受了打击。而随着市场渐见起色，未来发展就只会持续向好。透过举办展会，我们希望把整个行业连结起来，协助企业抓紧机遇，也能够适应市场新常态。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示。“在这个充满挑战的时刻，作为展会主办方，能够促进行业复苏并增强业界的信心是十分重要的。因

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

<sup>1</sup>中国玩具市场：行业趋势，份额，规模，增长，可能性及预测 2020 – 2025 年。Imarc Group，  
<https://www.imarcgroup.com/china-toys-market>（摘录于 2020 年 11 月 16 日）

此，从 2020 年开始，我们除了举办实体展会活动，也推行了一系列线上商贸服务。”

杨州爱昊玩具有限公司总经理吴国方先生分享了他对 2020 年展会的看法：“参加深圳玩具展是帮助我们 从疫情中回复过来的最重要方式之一。很多高质量的买家来到这里下订单，给我们带来了新的商机。”

## 展会线上线下融合 助力业界抢占商机

新冠肺炎大流行加速了线上平台和服务的发展，展会主办方推出了 E-connect 360 云易会，以提供一系列线上解决方案，包括 AI 智能商贸配对平台、作产品宣传之用的虚拟展厅以及线上信息中心，让业界及时把握行业最新资讯。

与此同时，针对受旅行限制而未能亲临展会的海外展商和观众，主办方也提供了遥距参展的方案。展商将可以透过视频形式与买家交流，同时在展位上展示他们的产品和宣传资料。而海外买家则可以安排与心仪的参展商进行线上会议。同时大会将安排现场工作人员提供翻译服务和协助产品演示。

## 深圳：进入大湾区的重要跳板

自 2020 年起，展会从广州移师至全球最大展览场地之一的深圳国际会展中心举行。展会落户深圳，企业能更受益于大湾区建设所带来的经济效益以及深圳重点发展高新技术创新的优势。此外，许多国内和跨境电子商务平台都在深圳设立了据点，这为参展商创造了更多的机遇，尤其是电子商务在疫情期间发展迅猛。

2020 年的展会共吸引了来自 8 个国家和地区的 1,321 家展商及 61,553 名观众参加，确立了展会是帮助企业拓展富有潜力的大湾区市场的理想平台。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

— 完 —

致编辑：

下载本新闻稿及图片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2021/SZTF21-PR1.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日

<https://twitter.com/SZToyFair>  
<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日