



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2020 年 12 月

玩具業前景可期：深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展支持業界復甦

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF21 PR1 tc

儘管新冠肺炎疫情帶來的挑戰依然存在，中國玩具市場已經初現復甦的跡象，作為華南玩具、嬰童用品及授權行業領航商貿平台，國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（下稱：深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（下稱：深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（下稱：深圳國際授權展）致力進一步幫助聯繫業界和促進業務恢復。三場展會將於**2021年3月30至4月1日**在深圳國際會展中心舉行，同時也推出多項線上解決方案，為現場和虛擬展會參與者提供更多商機。



海外買家在 2020 年展會上參與視像會議（圖片：法蘭克福展覽）

市場調查機構 Imarc Group 的數據顯示，2019 年的中國玩具市場總值 149 億美元，預計 2025 年將達 272 億美元¹。儘管面對疫情持續大流行，玩具市場仍展現出堅實韌性。在 2020 年 6 月，中國玩具及遊戲市場更錄得超過 6% 的增幅。

「跟其他行業一樣，中國玩具業在疫情下都遭受了打擊。而隨著市場漸見起色，未來發展就只會持續向好。透過舉辦展會，我們希望把整個行業連結起來，協助企業抓緊機遇，也能夠適應市場新常態。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示。「在這個充滿挑戰的時刻，作為展會主辦方，能夠促進行業復甦並增強業界的信心是十分重要的。因此，從 2020 年開始，我們除了舉辦實體展會活動，也推行了一系列線上

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 中國玩具市場：行業趨勢、份額、規模、增長、機遇及預測 2020 – 2025. Imarc Group, <https://www.imarcgroup.com/china-toys-market>（摘錄於 2020 年 11 月 16 日）

商貿服務。」

揚州愛昊玩具有限公司總經理吳國方先生分享了他對 2020 年展會的看法：「參加深圳玩具展是幫助我們從疫情中回復過來的最重要方式之一。很多高質量的買家來到這裏下訂單，給我們帶來了新的商機。」

展會線上線下融合 助力業界搶佔商機

新冠肺炎大流行加速了線上平台和服務的發展，展會主辦方推出了 E-connect 360 雲易會，以提供一系列線上解決方案，包括 AI 智能商貿配對平台、作產品宣傳之用的虛擬展廳以及線上信息中心，讓業界及時把握行業最新資訊。

與此同時，針對受旅行限制而未能親臨展會的海外展商和觀眾，主辦方也提供了遙距參展的方案。展商將可以透過視頻形式與買家交流，同時在展位上展示他們的產品和宣傳資料。而海外買家則可以安排與心儀的參展商進行線上會議。同時大會將安排現場工作人員提供翻譯服務和協助產品演示。

深圳：進入大灣區的重要跳板

自 2020 年起，展會從廣州移師至全球最大展覽場地之一的深圳國際會展中心舉行。展會落戶深圳，企業能更受益於大灣區建設所帶來的經濟效益以及深圳重點發展高技術創新的優勢。此外，許多國內和跨境電子商務平台都在深圳設立了據點，這為參展商創造了更多的機遇，尤其是電子商務在疫情期間發展迅猛。

2020 年的展會共吸引了來自 8 個國家和地區的 1,321 家展商及 61,553 名觀眾參加，確立了展會是幫助企業拓展富有潛力的大灣區市場的理想平台。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

— 完 —

致編輯：

下載本新聞稿及圖片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2021/SZTF21-PR1.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk