



新闻稿

2021年1月

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展 3月举行 线上平台实体展会相辅相成

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF21 PR2 sc

国际玩具及教育产品（深圳）展览会（简称：深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（简称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）三场展会将于**2021年3月30日至4月1日**同期在深圳举行。因应当前新冠肺炎疫情，展会续推出线上平台，与实体展会齐头并进，为世界各地的玩具、婴童用品和授权行业提供有效商贸平台，探索中国市场新商机。

为回应因疫情影响而未能亲自参与展会的海外参展商及买家对线上展览服务的殷切需求，主办方于去年推出了**E-connect 360**云易会，提供一系列打破地域及时间界限的线上解决方案，促进商业互动及资讯交流，协助品牌增加曝光机会。全新设计的云易会网站也将在**2月底**推出，一站式整合展会线上服务，方便参展商和买家享用。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“疫情正驱动行业的数字化转型，而我们需寻找创新有效的方法去帮助展会持份者抓紧相关的机遇。作为三个实体展会活动的延伸，线上平台将提供宝贵机会予品牌联系业务及提升知名度。我们也将首次在展会期间提供直播服务，让观众可以实时收看同期会议和展会导览，提高线上参与度。”

商贸配对服务升级

建立联系对业务发展的重要性毋庸置疑，为了让无法前往展会的企业也能体验展会带来的行业互动，在展会前后为期四周时间内，**E-connect 360**云易会平台上将推出商贸配对服务，让业界能够以更灵活的方式进行线上互动，建立新的业务关系。用户可按人工智能推荐的名单或以手动搜索的方式查看其他企业的资料，并通过内置即时通讯工具与心仪的业务伙伴即时联系。此外，用户还可以安排在展会期间与参加实体展会的企业举行视频会议。

对将亲临展会的买家来说，他们也可透过商贸配对服务预先安排和现场展商的会议。参加了**2020年**展会的**The Story Tailors**亚太区业务拓展马思一女士对服务赞不绝口：“我第一次参加商贸配对服务，这让我的采购之旅变得更加轻松。主办方根据我的采购需求帮我安排好与参展商的会面。我与许多参展商都交换了联系方式，并考虑在展会结束后下订单。”

如欲了解更多详情或预登记使用商贸配对服务，请[按此](#)。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

提升品牌曝光 尽览市场趋势

除了商贸配对服务，展商还可以利用**E-connect 360**平台宣传其公司和产

品。各品牌可提交附上说明的产品照片或视频内容供网站使用者浏览。与此同时，线上信息中心将介绍玩具、婴童用品和授权行业的最新发展，为业界人士提供宝贵的见解。

当展会开幕时，观众可透过在平台进行的直播，远程参与展会现场的同期活动，包括论坛会议和展会导览等。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。三场展会将于 2021 年 3 月 30 日至 4 月 1 日在深圳国际会展中心举行。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

- 完 -

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2021/SZTF21-PR2.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工，2020 年营业额约 2.5 亿欧元。在新冠疫情期间，集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日