

新闻稿

2021年3月25日

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展 下周开幕 逾 1,400 家展商即将亮相

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF21 PR3 sc

国际玩具及教育产品（深圳）展览会（简称：深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（简称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）将于 2021 年 3 月 30 日至 4 月 1 日于深圳国际会展中心盛大开幕。展会总面积达 130,000 平方米，云集来自 13 个国家及地区超过 1,400 家展商，开拓华南市场的庞大商机。此外，展会的线上平台也率先上线，提供一系列的线上展览服务。



深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展将一连三日于深圳国际会展中心举行。（图片：法兰克福展览）

世界各地的参展商和买家现可登入 E-connect 360 云易会平台，透过即时通讯工具和视像会议与心仪的业务伙伴联系。对于无法参加实体展会的人士，他们也可以在平台上收看同期会议和展会导赏的直播。云易会线上平台将开放至 2021 年 4 月 30 日，买家可[按此](#)注册使用平台。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“为满足不断变化的商务需求，我们继续提供跨平台的展览服务，云易会平台更获得了参展商的踊跃支持。展会下周开幕，买家会在线上或线下搜罗到玩具、教育产品、童车、母婴童用品、授权及授权衍生品等全总类产品，满足采购需求。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

深圳玩具展及深圳婴童展展会亮点

今年，国际展区将汇聚多个在行内享负盛名的品牌，包括 Hape（德国）、Guide Craft（美国）和 Maisto（中国香港）等，同时也设有中国香港展区，让买家一览潮流及创新产品。由香港玩具协会、香港工业总会及香港玩具厂商会合办的“香港制造玩具大赏”，其获奖作品也会在现场展示。

香港孕婴童业协会（HKCBMIA）继去年首度亮相后，将再次参加深圳婴童展，带领 7 家展商展出精选优质婴童用品。此外，来自中国织里镇的展团也将首次在展会展示各式各样的儿童服饰。织里被称为“中国童装之都”，童装总产值占全国的 60%。买家更可在 3 月 30 日的推介会上进一步了解他们的产品。

展团汇聚深圳国际授权展

至于深圳国际授权展将迎来共 60 家展商，向被授权商、制造商以及零售商等推销其授权产品。随着国产动漫风靡中国市场，消费者对动漫角色衍生商品的需求也渐有增长。因此，多个管理包括超级飞侠、熊出没和猪猪侠等动画角色的公司将悉数登场。买家也可以搜罗到玩具、礼品和家庭用品等领域的授权衍生产品。

与此同时，来自中国台湾的中华动漫出版同业协进会将首次参展并组成展团，偕同 9 家展商推广当地原创的动漫作品。而韩国文化内容授权协会将自 2019 年在动漫 IP 授权展区展出以后再度组织 6 家韩国企业参加展会。

展会同期活动聚焦前瞻性议题

除了提供商务交流机会外，展会还将举办一系列同期活动，为参观人士提供宝贵见解，掌握市场前沿趋势。活动内容包括：

- **2021 中国织里童装暨市场采购贸易试点专场推介会：**宣传织里制造的童装，以及推广湖州（织里）童装及日用消费品交易中心市场采购贸易试点工作。
- **母婴渠道拓展新机遇研讨会：**召集行业专家共同探讨如何开拓玩具的销售渠道，尤其针对玩具传统销售渠道之一的母婴门店。
- **2021 粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛：**近年，各大品牌纷纷推出融入中国传统元素的爆款商品，吸引千禧时代消费者的青睐。活动将讨论国潮崛起为授权业所带来的机遇。
- **E 展全球—玩具品类出海峰会暨 2021 深圳国际玩具展品牌对接会：**将邀请国际电子商务巨头 eBay 分享跨境电子商务为玩具业带来的潜力商机。

会场实施额外防疫措施

为了确保展会参与者的健康和安​​全，展会主办方将采取额外的卫生防护措施，包括实名登记、现场体温检测、频繁消毒公共区域，以及确保论坛或研讨会观众有适当距离等。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

- 完 -

致编辑：

下载本新闻稿及图片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2021/SZTF21-PR3.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日