

新闻稿

2021 年 11 月

2022 年深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展线上线下联动 瞄准社交电商机遇

刘晓彤小姐
电话: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR2 sc

在中国消费品市场，社交电商在疫情下风靡一时，为企业带来了庞大商机。国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：深圳国际授权展）将继续以实体展会配合线上平台的形式举行，也特别关注线上业务发展的机遇。三场展会将于 2022 年 3 月 30 日至 4 月 1 日在深圳国际会展中心举行。



2021 年展商在展会上进行直播活动推广产品。（图片：法兰克福展览）

预计在 2021 年，中国的社交电商销售额将达至 4,530 亿美元，较 2019 年多出了一倍¹。互联网和社交媒体上的评论无疑影响着消费者的购买决策，但网红的推荐更能让消费者增加对品牌和产品质量的信心。

社交电商在中国发展迅速，而这个风潮也蔓延到与儿童相关的产业。在 2021 年展会上，展商也分享了通过发展社交电商取得的丰硕成果。东莞太达礼品商贸有限公司销售总监叶兴专先生表示：“我们从去年四月开始聘请主播协助我们去推广产品，成效非常理想。”广东咏声动漫股份有限公司总经理陈晓先生也透露：“以直播的方式去推动销售增加了与客户情感互动的机会。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹了解中国顾客：世界增长引擎，麦肯锡，

<https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>

因应社交电商的蓬勃发展，多位 KOL 将获邀到场参观 2022 年的展会。届时，他们将在直播中推荐新品，让展商能从中获得额外的曝光机会，提升品牌知名度。“疫情催化了社交电商的发展，面对社交媒体逐渐改变消费者的购物习惯，我们更应协助展商把握这些机遇，推动业务增长。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士评论道。

温女士也提出：“在这个时期，业界也渴望能够一直与客户保持联系。因此，我们很高兴能够继续提供多种线上线下的方案，与展商共克时艰。”

跨平台参展方案及多项线上服务将再度登场

除了亲身参与展会，海外展商可选择线上参展，现场的展位则作产品和小册子展示。展位将根据展商的要求布置，也会配备 LED 电视以供播放影片。展商将通过视频形式与现场买家交流，工作人员也会在旁提供中英传译服务和作出支援。

与此同时，展会将再次推出搭载多个线上工具和服务的“E-connect 360”平台，满足展商对配对交流和品牌宣传的需求。通过配合人工智能技术的商贸配对服务，展商将可在展会以外与来自世界各地的买家进行互动联系，更可安排会议日程，在展会期间与买家进行商务洽谈。

为了向更多的观众推广展商的产品，参展品牌可在线上展厅创建公司简介，同时上载产品照片和影片作宣传。在为期三天的展会内，大会也将安排直播，特定展商将可向未能到场参加活动的观众推介产品。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2022/SZTF22-PR2.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2022 年 3 月 30 日至 4 月 1 日

续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2022 年 3 月 30 日至 4 月 1 日