新闻稿

2022 年 4 月

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展 E-connect 360 云易会平台上线，实体展会将于 5 月举行

刘晓彤小姐
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR4 sc

国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：深圳国际授权展）再度重磅推出了 E-connect 360 云易会，与 5 月初举行的实体展会相结合，提供一系列线上展览服务，推动业务交流和信息分享，助力全球玩具、婴童用品以及授权行业开拓线上商机。

为配合政府疫情防控工作，原定于 3 月举办的三场展会早前宣布延期，并定档于 5 月 5 至 7 日在深圳国际会展中心举行。为满足业界在这段时间对商务联系和采购产品的殷切需求，主办方在 3 月 30 日推出了 E-connect 360 云易会线上平台。

“借助展会的资源和网络，E-connect 360 云易会确保与会者能提前以更灵活的方式与业界人士互动交流，当中商贸配对服务能连通业界，为买家提供更多与海内外品牌及供应商对接的机遇。”法兰克福展覽（香港）有限公司高级总经理温婷女士解释道。“当实体展会在 5 月开幕时，买家也可通过线上平台举办会议。此外，为促进行业信息交流，也会安排进行展会及同期活动的直播。”E-connect 360 云易会将运作至 5 月 18 日。

提升商务网络拓展效率

E-connect 360 云易会商贸配对服务利用人工智能，配合买家采购需求作出个人化展商或产品推荐。买家也可在附有产品介绍和照片的展商名录上自行搜索适合的合作伙伴。在这两种情况下，买家均可主动向心仪供应商发送即时讯息，以及预约在为期三天的展会期间进行视像会议。

到实体展会参观的买家也可通过商贸配对服务安排会议，实现精准配对。来自力思洛集团公司的亚马逊组长萧建中先生去年第一次到访展会，并分享了其使用体验，他说道：“我要给到这个商贸配对服务满分。在主办方的协助下，我找到了最符合我的采购需求的供应商，之后一定会下单的。”

如欲通过 E-connect 360 云易会线上采购的买家请前往网站登记。

展会直播挖掘前沿趋势

在实体展会举行期间，主办方将在 E-connect 360 云易会平台上进行直播活动，内容涵盖展会导览、研讨会和特选展商访谈等，聚焦展馆内的新颖产品设计以及前瞻性的玩具、婴童用品和授权行业发展趋势，让未能到场的买家掌握市场脉搏。平台使用者将可在展会结束后再次观看这些视频。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com 、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com 。

致编辑：

下载本新闻稿：
https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2022/SZTF22-PR4.html#download

更多媒体资料及展会照片：
https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：
https://www.facebook.com/SZToyFair/
https://twitter.com/SZToyFair
https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字