



新闻稿

2022年7月18日

买家可通过线上平台及实体展无缝接轨 深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展

方茵小姐
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR6 sc

还有不到一个月的时间，国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）将于8月5至7日在深圳国际会展中心同期举行，现场更有一系列论坛及交流活动供与会人士参与。三展今年将沿用线上线下混合模式，务求让全球买家可以更灵活地透过**E-connect 360**云易会平台参与本次行业盛事和现场过千家参展商互动。线上平台今年也将延长开放，以更好满足买家采购需求。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“近期疫情持续放缓，各行各业正逐步复苏，消费品行业也不例外。我们预计今年八月展将迎来各方买家的积极参与。同时，过千家参展商也将展示其最受欢迎的玩具、婴儿产品及IP版权。为期三天的展会将为行业人士提供一个涵盖实体展和线上服务的全方位平台，帮助业内人士在业务短暂停顿后重新建立联系及互动交流的机会。”

多家领军企业及大公司已经确认将会参展本届华南地区规模最大的玩具、婴儿用品和授权的行业展会。参展的公司及品牌包括：**Hape** (德国), **Ty** (美国), 中国航天科技国际交流中心 (中国)。买家可以在现场向参展商采购最新产品。无法出席实体展的买家，也可通过**E-connect 360**云易会平台在线精准配对和对接优质供应商，满足采购需求。

第二期 E-connect 360 云易会即将推出

“**E-connect 360**云易会平台旨在提高全球买家的参与度，通过商贸配对服务协助国内外企业寻找目标产品及合适的商业伙伴。自3月下旬推出第一期**E-connect 360**云易会平台在后，在一个月左右已经录得超过3,000次浏览次数和500次互动次数，成果显著。”温婷女士补充道。

第二期的**E-connect 360**云易会即将在展会开幕两周前开放。平台用户可以通过由人工智能技术推荐或自行搜索感兴趣的参展商资料，并和对方通过平台内置的即时通讯工具沟通洽商。买家也能与心仪的供应商安排预约，在展会期间进行视频会议。同时，**E-connect 360**云易会将实时直播实体展上的一系列研讨会和参展商访谈等精选同期活动。各地买家也可以在线上平台参观及一睹展会现场实况风采。

买家可在此预登记参加**E-connect 360**云易会连接本地和海外参展商：

<http://shenzhen-international-toy-baby-licensing-fair.hk.mikecrm.com/akyCigN>。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

独家呈现同期活动观众探索行业热门话题

展会将围绕包括大湾区商机及电子商务等热门主题，举办多个现场同期活动，为现场与会者提供富有价值的独特见解、行业资讯及最新趋势。部分



活动亮点包括：

- **2022 中国儿童 STEAM 创新发展论坛：**讨论如何将 STEAM（科学、科技、工程、艺术和数学）玩具融入教育元素。
- **2022 粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛：**探讨文博 IP 如何助力品牌多元化发展，以及国产原创动漫在商业化的进程中所蕴含的机遇与挑战等议题。
- **角色品牌授权 IP 对接会：**于展会首日举行的对接会将帮助企业对接目标供应商。
- 深圳国际授权展展商旗下的品牌吉祥物将通过每天两次的 **IP 人偶巡游**与观众见面。
- **跨境出海论坛 — 物流专场：**将与中国（深圳）跨境电商展览会的主办方合作推出，提供更有效的国际贸易物流解决方案。
- 包括来自亚马逊的演讲嘉宾的多名行业专家将出席**跨境电商之玩具品牌出海高峰论坛**，并向行业同仁分享有关跨境销售玩具上的见解和实用技巧。

此外，买家还可以透过微博、抖音和小红书等国内社交媒体平台，观看母婴达人位于展会现场所进行的直播节目，共同发掘今年最流行的母婴新品。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2022/SZTF22-PR6.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2022 年 8 月 5 日至 7 日

餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。
有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2022年8月5日至7日