



新闻稿

2022年8月15日

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展本周开幕 过千名展商将展出自家产品

方茵小姐
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR7 sc

本周开幕的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）将以线上及线下混合模式进行，来自世界各地的买家与众多本地及海外参展商将通过此平台互动及采购合适的玩具、婴童及授权产品。三展将于**2022年8月18至20日**在深圳国际会展中心同期举行。

受到国内政策带动下，中国的消费增长正呈现良好势头，在五月和六月之间有小幅上升¹。在此利好的背景下，三场同期展会将迎来超过**1,000家**参展商，总展览面积达**130,000平方米**。多家知名品牌和企业确定参展展示其最新产品，其中包括再次参展的**HAPE、TY、七色花、中国航天科技国际交流中心、北京中创文旅集团及一间宇宙（北京）文化有限公司**等参展商。

本届展会将继续涵盖各式各样的产品和新品，满足市场各种需求。而今年的特别展团更是带来了在市场上深受欢迎的商品参展。其中，香港馆将为买家带来香港时兴及创新的教育玩具。继去年的成功，由中国纺织商会带领的织里童装展团也再次组团重回深圳婴童展，在该展区中展现童装新品。

同期活动聚焦增长及创新机遇

展会同期举行的各项精彩活动将围绕行业热门话题进行探讨，让参展商和观众充分掌握时下与玩具、婴儿和授权产品行业相关的见解和资讯，洞悉大湾区所蕴含的创新、发展和商业合作机遇。重点活动包括：

深圳玩具展及深圳婴童展

- **跨境出海市场解读及服务需求对接会及跨境玩具出海生态大会**将提供高效的国际电子商务解决方案给感兴趣的企业。

深圳授权展

- **IP人偶巡游**将在展会首两天举行，让观众一览参展商旗下特色IP角色形象。
- **2022粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛**将邀请行业专家通过圆桌论坛分享他们在不同授权主题上的宝贵想法和愿景。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

¹ 新华网: 中国的消费支出在政策支持下进入复苏曲线。
<https://english.news.cn/20220712/48fce51b41724b868a3627fe3d4bc2a1/c.html>

E-connect 360 云易会线上平台联系无界限

为方便无法到现场观展的人士，展会主办方在已开放 E-connect 360 云易会线上平台，让全球人士均可参与到展会活动及线上采购。平台用户可以在网上搜索高需求产品，并在展会开幕前、展会期间和展会结束后与潜在商业伙伴精准对接和进行视频会议。他们还可以同步收看展会上进行的研讨会和论坛活动的现场直播，了解最新行业资讯。

法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士表示：“鉴于深圳不同程度的疫情防控措施，部分观众可能无法亲身到现场参与本周开幕的实体展。所以，我们向行业人士提供这个线上线下结合的解决方案，让大家可以通过观看实时直播的同期会议和展会实况，远程把握展会资源，创造业务机会以及了解业内趋势和发展。”

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2022/SZTF22-PR7.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2022 年 8 月 18 日至 20 日