



新闻稿

2022 年 7 月 22 日

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展顺延两周于 8 月 18 至 20 日举行

方茵小姐
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR8 sc

鉴于近日深圳确诊个案有上升趋势，当地疫情防控措施进一步收紧。为配合政府防控工作，原定于 8 月 5 至 7 日举办的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）将顺延两周于 8 月 18 至 20 日，在相同展馆深圳国际会展中心举行。

深圳疫情在过去的四个月里一直得到有效控制，直到从 7 月 20 日开始出现变化。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士阐述有关情况时表示：“我们很遗憾在临近展会开幕的时候作出延期决定，也明白这将对参会人士造成不同程度的影响。但在确诊病例增加的情况下，我们有责任配合及支持政府的防控措施。”

温婷女士补充道：“虽然距离展会原定的开幕日不足两星期，但幸运的是我们已经成功与展馆确定了新展期。作为玩具、婴童用品和授权行业盛事，去年展会成功吸引了超过 80,000 名买家到场，我们深信延期后的三展可以持续推动行业复苏，助力供应商抓紧市场机遇。在此，我们衷心感谢各方与会者的谅解和支持。”

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。2021 年的展会一共迎来了来自 13 个国家及地区的 1,413 家展商，并吸引了 82,481 名观众到场参观。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2022/SZTF22-PR8.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2022 年 8 月 18 日至 20 日