



新闻稿

2022 年 2 月 25 日

2022 年深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展延期至 5 月举行

刘晓彤小姐
电话: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 postponement sc

为配合政府疫情防控工作，原定于 3 月底举行的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：深圳国际授权展）将延期至 5 月 5 至 7 日在深圳国际会展中心举行。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士解释道：“为支援疫情防控工作，深圳市政府将征用深圳国际会展中心的部分区域作临时跨境货物运输接驳点。此举措预计推行一个月，区域将在征用期间实行封闭式管理，并会在正式对外开放前全面消毒。因此，为配合政府疫情防控工作相关要求，同时考虑到参与展会人士的健康和安全，展会主办方决定把三场展会延期至 5 月 5 至 7 日举行。我们非常感谢各位展商及观众对我们一如既往的支持与信任，也期待之后能够在安全的情况下举办这三场行业盛会。”

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2022/SZTF22-postponement.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼



布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2022 年 5 月 5 日至 7 日