



toy & edu  
CHINA



baby & stroller  
CHINA



licensing  
CHINA

新闻稿

2023年3月31日

## 预计将迎来强劲人流的深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展即将在下周开幕

方茵小姐  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZTF23 PR3 sc

展会是自中国重新开放边境后，首场在内地举行的玩具、孕婴童和授权业界盛事，主办方预计今年将有更多观众再次回到现场观展，在 **130,000** 平方米的展览场地内，向来自于 **6** 个国家和地区的 **1,400** 多家参展商的展台那里采购到市场上的最新产品。国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）将于 **2023年4月7至9日** 在深圳国际会展中心举行。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士谈到即将在深圳开幕的三展时表示：“我们很高兴展会能定档于传统采购高峰期间举行，尤其恰逢中国近期取消了一系列有关国内外旅行限制的有利时机。这也意味着国际与会者也能更方便地来到该世界增长最快之一的制造业中心和消费市场，扩大他们与国内企业的商贸联系。我们相信本届展会将会迎来更多来自国内及海外的观众的参与。”

### 精选展商和国际买家团将参与本届行业盛事

近年来，展会的宗旨是为买家引入更优秀的参展商和种类繁多的产品。在深圳玩具展上，**卡乐淘、永正和美扣**将登陆位于 **15** 号馆国际展区里的香港馆。其他享誉国际的玩具品牌**怡人、希尔克莱恩及得怡**也将加入到展示行列中。而包括 **L.O.L. SURPRISE!、百变小猫敏萝、小企鹅啾乐乐及芝麻街**等 IP 品牌，以及**中国航天·太空创想、我不是胖虎、小刘鸭**等国内头部 IP 则会在深圳国际授权展的 **16** 号馆里呈现。另外，深圳婴童展将在 **17** 号馆展示最新的母婴用品供买家采购，包括知名婴童品牌如**亲豆乐、宝宝好、美达**等也会亮相展会。

同时，韩国文化内容授权协会（**KOCLA**）、韩国玩具行业协会和印尼玩具协会将带领一共超过 **30** 名海外买家的代表团已确认参与展会。另一方面，国内买家团的参与度也不容忽视，至少有 **45** 家涉及不同领域和地区的企业也将分别组成三个买家团参与本届采购盛事。

### 多维度洞察行业先机

一系列探讨有关玩具、婴童和授权行业的趋势和其他热门议题的研讨会将在展会上同期举办。演讲嘉宾将会分享有关直播电商、**STEAM** 和教育产品、授权行业发展、元宇宙概念所带来的机遇等跨行业议题。部分精彩的同期活动抢先了解：

#### 活动：**2023 粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛**

- 主题演讲：全球授权行业概况的分享与分析
- 圆桌论坛：后疫情时代动漫 IP 授权的发展新思路、时尚行业如何玩转 IP 营销

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

### 活动：2023 元宇宙赋能数字文化新消费高峰论坛

- 主题演讲：让圈子没有边界、AIGC 数字内容新机遇、元宇宙时代的 IP 形象打造、Web3&元宇宙的新赛道、面向未来的 AR 创意与设计
- 圆桌论坛：围绕授权行业的讨论分享

今年展会也将再次推出“E-connect 360”在线商贸平台，帮助参展商扩大其业务。买家也将能够在无法亲身到达现场的情况下，使用平台与现场的参展商安排即时会议或采购优质产品。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

### 致编辑：

#### 更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

#### 关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2023 年 4 月 7 日至 9 日