



**toy & edu**  
CHINA



**baby & stroller**  
CHINA



**licensing**  
CHINA

新闻稿

2022 年 9 月 28 日

## 深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展定档明年四月初举办，玩具采购需求持续高涨

方茵小姐  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZTF23 PR1 sc

国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）定于 **2023 年 4 月 7 日至 9 日** 再次回归深圳国际会展中心。在中国玩具市场稳步增长以及行业发展势头持续造好的背景下，作为华南备受瞩目的玩具、婴童及授权行业展会将再度构建一个一站式的商贸平台，促进三个领域之间的紧密合作与连接。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理余诗慧女士表示：“继我们今年乘风破浪，克服多项挑战后成功举办三场展会，我们满怀期待着在明年 4 月采购旺季中于展会上与行业同仁再次相聚。这个综合平台是 2023 年首个在国内举行的玩具和其相关产品的大型贸易展，大家可以在展会上看到一系列崭新玩具、婴童用品以及授权创意产品。”

### 潮流玩具展露头角 市场需求跃升

根据广东省玩具协会所提供的数据显示，2021 年中国传统玩具消费估算达 112 亿美元，如加上潮玩产品，市场消费超过 144 亿美元<sup>1</sup>。数字有力地反映中国市场对玩具需求日渐提升，与行业专家说法不谋而合。

中国的生育政策放宽是玩具消费需求增加的关键原因之一。在 2021 年，国内有 2.63 亿名 15 岁或以下的人口<sup>2</sup>，相信经过二胎和三胎政策全面放开后，有关人口预计会进一步跃升，年轻玩具消费群体逐步扩大，形成一个更具规模的市场。加上去年国民总收入比对上一年同期增长了接近 8%<sup>3</sup>，预计国民消费水平提升也能有助推动行业达到新高度。

千禧及年轻一代对盲盒和组装玩具并不陌生，这些娱乐性极强的潮流玩具受到很多儿童、青少年甚至成年人的热捧。据中商情报数据显示，2021 年中国的潮玩市场规模接近 50 亿美元，当中盲盒和组装玩具所占的份额最大，分别为 28% 和 23%<sup>4</sup>。除此之外，中国社会科学院国情调查与大数据研究中心所发布的报告也预测，2022 年的潮玩市场规模将达 478 亿元人民币<sup>5</sup>。

2022 年深圳玩具展的参展商之一，上海布鲁可积木的区域总监，陈国要先生在展会上也提及了潮流玩具的市场好景：“现在国内也掀起盲盒风

<sup>1</sup> 中国新闻网：中国玩具业积极保稳提质 长期看好。 <https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/07-20/9808197.shtml>。

<sup>2</sup> 中国国家统计局：中华人民共和国 2021 年国民经济和社会发展统计公报。 [http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202202/t20220227\\_1827960.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202202/t20220227_1827960.html)。

<sup>3</sup> 同上。

<sup>4</sup> 香港贸发局经贸研究：中国玩具市场概况。 <https://research.hktdc.com/sc/article/MzA3ODUwOTUx>。

<sup>5</sup> 中国经济网：社科院潮玩市场发展报告：2022 年潮玩市场规模将达 478 亿。 [http://www.ce.cn/culture/gd/202112/29/t20211229\\_37212312.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/202112/29/t20211229_37212312.shtml)。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

 messe frankfurt

潮。另外，偏成人类和针对更加高年龄段的玩具产品也会出现，而这一块也将会成为比较大的市场。”

### “共聚大湾区，重构新格局”为 2023 年展会主题

来自 9 个国家和地区的近 1,400 家参展商携同其新产品在 2022 年深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展上亮相，三天的展期一共接待了来自 28 个地区的 50,437 名买家。

以“共聚大湾区，重构新格局”为主题，明年的三场同期实体展将回归深圳国际会展中心，再次展现展会选址的地理优势，相信在原有买家的基础上能额外吸引到不少跨境电商和大湾区跨行业买家前来采购产品。

深圳霄凡电子商务有限公司总经理张斌斌先生作为本地的跨境电商也分享了他在 2022 年展会上观展及采购的经验：“深圳玩具展集中了来自大湾区及全球各地的玩具龙头企业和品牌。玩具类产品还是到线下亲自挑选比较放心，也能货比三家，选择价位和品质都符合我们要求的玩具。”

部分未能亲身到场的参展商和买家仍然通过 E-connect 360 云易会的线上平台参与了 2022 年的展会活动，在不受地理位置限制的情况下与全球供应商及客户精准对接和交流。以下是一些有关平台的数字：

- 总互动量：超过 120,000 次 (包括网页、相片和影片浏览次数及点击次数)
- 平台登入人数: 2,902，回应率为 90%
- 参展商及买家在展会前后所进行的对接量：356 个对接
- 来自各地的买家：来自 24 个国家和地区，最多的买家来自中国香港、马来西亚和美国
- 现场商贸配对出席率达到 90%

### 全新深圳国际授权展标志带领行业振翅高飞

崭新标志的灵感来自于深圳国际授权展英文名称 Licensing China 的首字母。一个反向的“L”和三个“C”字母构成一只向上飞翔的鹏鸟，寓意着展会将像大鹏一样向前腾飞，不断发展壮大。

下届深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展将于 2023 年 4 月 7 日至 9 日在深圳国际会展中心举行。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2023/sztf23-pr1.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2023 年 4 月 7 日至 9 日

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>  
<https://twitter.com/SZToyFair>  
<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

国际玩具及教育产品（深圳）展览会  
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
国际授权及衍生品（深圳）展览会  
中国，深圳  
2023 年 4 月 7 日至 9 日