



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新闻稿

2022 年 11 月 17 日

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展呈现人气急升的 IP 授权玩具

方茵小姐
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF23 PR2 sc

授权玩具与电子商务是近年消费品领域的两个讨论热点。中国玩具行业的电子商务销售额在 2022 年首季同比增长了 8.8%，达到 13 亿美元；当中授权玩具的销售额则有 14% 的增长¹。国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）的主办方也顺应趋势，致力于在展会上促进跨行业资源交流及整合。下届展会将于 2023 年 4 月 7 至 9 日于深圳国际会展中心举行。



琳琅满目的 IP 授权衍生品亮相同期展会。（图片：法兰克福展览）

据聚焦中国市场的专业市场调查咨询公司 Daxue Consulting 指出，88% 的家长更喜欢为子女购买能够反映出家长自身价值观的玩具，而这些价值观往往可以透过特定的 IP 产品中体现出来²。因此，厂商现在投入更多资源生产与 IP 形象及设计相结合的衍生产品，以获得家长及消费者的青睐。

此外，近年来深受青少年到千禧一代追捧的潮流玩具在行业中形成了一个新兴市场，而这些潮流玩具一般会结合知名 IP 的元素，并且通常定价比较高。除了一直广受欢迎的人物模型及具有收藏价值的积木和拼插玩具以

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ NPD: NPD 集团发布 2022 年第一季度中国玩具行业电子商务销售报告。

<https://www.npd.com/news/press-releases/2022/the-npd-group-reports-on-first-quarter-2022-toy-industry-e-commerce-sales-in-china/>。

² Daxue Consulting: 2022 年的中国玩具市场：潮玩、高科技、亲子游戏。

<https://daxueconsulting.com/chinas-toys-market-trends/>。

外，现在的潮玩市场上也出现了更多形形色色的产品，以满足不同消费者的喜好。盲盒及卡牌游戏更是在当中展现出强劲的市场潜力。

展会作为一个中国领先的行业商贸平台，成功吸引了如若来、吾皇万睡及小刘鸭等有推出盲盒产品的国内知名品牌参展，他们通过深圳国际授权展的平台，可以加强自身企业和品牌在市场上的影响力。与此同时，深圳玩具展上也能发现卡牌游戏企业的身影，譬如国内的行业龙头公司卡游也携带了自家热销的集换卡牌和其他动漫 IP 授权衍生产品到展会上展出。

浙江卡游动漫有限公司及浙江卡游科技有限公司大区总监陈曦隐先生提及公司在 2022 年的三合一展会上参展的原因时表示：“展会是一个沟通的桥梁，我们可以接触到更多省市、更精细的地方的客户，从而让我们对当地的市场有更清晰的把握。这次玩具展、婴童展、授权展三展联办可以让我们实现资源的集中，让大家能够更方便聚在一起，在整个产业链、整个市场的同行和有关联的企业之间能互联互通。”

电商时代下网购玩具数字飙升

中国玩具行业的电子商务销售额在 2021 年增长了 7%，达到 53 亿美元，使中国成为世界上第二大线上玩具市场³。而增长最快的三大类别是“探索类玩具和其他玩具”、“游戏和拼图”以及“毛绒玩具”，在今年前三个月分别增长 33%、24%和 22%⁴。它们同时也是展会上比较常见的展品类别，带来相关产品的参展商也提到过，他们的许多客户已经开发了或正依赖其他线上渠道来促进其网上销售。

除此之外，2022 年深圳玩具展同期举办了多场讨论跨境电商议题的活动，有助业内人士洞察更多有关电子商务生态圈的现状与发展。预计下届展会也将继续举办更多相关的活动，加上再次与中国（深圳）跨境电商展览会的主办方携手合作，相信可以打造一个可以让电商界与玩具业参与者共同受益的商贸平台。

至于有兴趣参展却无法亲身到场的企业，可以通过登记使用 E-connect 360 云易会线上平台获取展会资源。该线上平台将提供一系列功能与遥距服务帮助海外参展商与展会现场的人士接洽互动，例如线上参展商可以通过在虚拟展台上向买家呈现自家品牌及产品的资讯，并且使用在 2022 年最受平台用户欢迎的线上商贸配对服务。

欲了解更多有关实体展及网上展的参展资讯可浏览[这里](#)。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

下载本新闻稿：

³ NPD: 中国玩具行业增长的正面迹象。 <https://www.npd.com/news/blog/2022/positive-signs-for-growth-of-toy-industry-in-china/>。

⁴ NPD: NPD 集团发布 2022 年第一季度中国玩具行业电子商务销售报告。
<https://www.npd.com/news/press-releases/2022/the-npd-group-reports-on-first-quarter-2022-toy-industry-e-commerce-sales-in-china/>。

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2023/sztf23-pr2.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日