



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新闻稿

2023年3月6日

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展为全球买家提供采购快速通道

方茵小姐
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF23 PR3 sc

根据最新报告指出，中国的经济活动有望在 2023 年第一季度末开始重回到疫情前的水平¹。这对于全球来说是一个好消息。随着供应链生产和旅行限制逐渐恢复正常，全球买家可以在即将于 2023 年 4 月 7 至 9 日举行的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）上，找到大量及种类繁多的高性价比产品。三场展会将于深圳国际会展中心同期举行。

中国作为世界第二大经济体，其疫情防控措施的放宽对全球商业氛围产生了巨大的影响。同时，以制造高性价比商品而闻名的生产大国，在最近也因本地供应链更趋稳定而让其竞争力更上一层楼。毫无疑问，中国仍然是全球买家必定造访的采购中心，让商家可以直接在拥有高竞争力的制造商的原产地找到心仪的产品。

为协助需要在国内采购玩具、孕婴童以及授权产品的买家抢占先机，深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展将同期举办，给业内同仁一个可以面对面沟通的商贸交流平台，并从以下各层面提升观展效益，进一步促进三大行业的稳步复苏。

与头部同行共享业内资源

在本届展会上，展会主办方投入了更多资源吸引来自不同渠道和背景的买家来参与本场行业盛事，其中包括来自连锁精品店、教育机构、礼品店、室内外乐园和游乐场、书店、便利店等的专业观众。

另一方面，电子商务界的买家在展会上的占比越来越重。作为近年来发展迅速的新兴行业，该领域对玩具和婴童产品的采购需求日渐增加。主办方也主动邀请了来自不同渠道的买家代表团前来参加展会，特别是快速增长的线上电子商务平台、来自多方企业和各类网络渠道的决策者，例如京东造和米家等。同时，展会资讯也通过了各种社交媒体推广给海内外的特定买家群。

优秀参展商和高质产品进驻 满足采购需求

买家可以从展会的跨行业平台上接触到众多行业巨头，同时一站式采购到最新的优质产品。以下的部分重点参展商、品牌和展团不容错过：

- 深圳玩具展：永正、怡人、美驰图、美扣、希尔克莱恩、得意
- 深圳婴童展：织里童装展团
- 深圳国际授权展：胖虎、小王子、Milo、小企鹅 Pororo 和芝麻街

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ 环球时报：海外公司对中国的重新开放政策竖起大拇指，对 2023 年的增长持乐观态度。

<https://www.globaltimes.cn/page/202301/1283576.shtml>

让行业人士率先洞察业内趋势的同期活动

除了产品展区，展会上同期举行的行业会议、研讨会和论坛也深受观展人士的欢迎，并将继续讨论多个行业热门议题，其中包括由广东省直播电子商务协会协办的“**揭秘跨境流量密码—2023 TikTok 海外直播生态交流大会（玩具专场）**”，以及“**2023 年儿童 STEAM 创新发展论坛**”等重点活动。

除此之外，每年都取得积极反响的“**粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛**”也将再次携同特邀行业大咖重回深圳国际授权展，与观众共同探讨后疫情时期 IP 授权的发展思路与战略话题。

至于无法亲临现场观展的人士，也可以通过展会的 E-connect 360 云易会线上平台精准对接到现场参展商及发掘新品。由人工智能驱动的商贸配对服务则可以科学高效方式协助线上买家配对接触到最合适的潜在商业伙伴。

欲了解更多有关实体展及网上展的观展资讯可浏览[这里](#)。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日