

新闻稿 +++ 国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会  
及国际授权及衍生品（深圳）展览会  
深圳国际会展中心，中国，2024年4月8至10日



## 深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展圆满落幕 国际参与度持续上升

深圳，2024年4月22日。在传统采购旺季之际，经过三天创新产品的展示、交易、信息互通和商贸交流，本届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）完美落下帷幕。在2024年4月8至10日期间，三场同期展会吸引了来自70个国家和地区的67,295名观众来到深圳国际会展中心。来自七个国家和地区的1,420家参展商带来了令人目不暇接的展品，吸引了全球买家们的目光。本年度的行业盛会再次将三大产业汇聚一堂、为业界提供一个探索跨国商机的综合平台。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士对今年在占地13万平方米的展览里多元化的参观人流表示满意：“本届展会取得了巨大成功，所获成果也超出了我们的预期。今年有更多来自世界各地的买家遍布了四个展馆，其中，海外观众人数与疫情前相比增加了50%以上，这标识着我们的国际商贸平台的全面复苏。来自观众的正面反馈也突显了该平台的价值，并激励着我们继续办展，推动三个相互关联的行业向前发展。”

余女士补充道：“在本届三场同期举办的展会上，除了展出众多细分领域的产品外，我们还从展台间留意到业内最新的产品趋势，为大家提供了未来行业发展的方向。当中，创新科技与可持续发展、数字化、IP赋能或其他趋势元素结合的产品，正在俘获新一代消费者的心。”

### 观众：来自各细分领域的国际优质买家共襄盛会

受益于全球出行恢复和中国政府宣布的免签政策，2024年的展会吸引了更多的全球买家的参与，其中包括有来自德国、印度、印度尼西亚、韩国、马来西亚、缅甸、中国台湾、美国、越南等地的观众，而12个海外买家团也在展会上积极完成他们的采购目标。此外，平台还迎接了来自电子商务、社交媒体、团购团长等新兴渠道的买家参观；包括塔吉特百货、玩具“反”斗城、沃尔玛等知名企业的买家也悉数到场，许多买家也对展会给予正面的反馈。

“我们为客户提供优质的采购服务，并协助我们的姊妹公司为马来西亚的教育机构、百货公司、购物中心和幼儿园采购幼儿教育及STEAM产品。该组织良好的平台为我提供了畅顺的良好采购体验，我很高兴能找到一系列符合我的采购目标和预算的优质产品。同时，我认为展会的商贸配对服务非常有用，今天上午已经与六家相关的供应商对接会面。”

**馬來西亞，FM Promos Sdn Bhd，业务总监，Annie Watt 女士**

“因为展会是中国最大的玩具和孕婴童产品展览会之一，专门展出各类婴儿产品。趁着现在出行方便，我决定前来参观采购。该综合性平台提供了许多不同类别的产品选择。昨天，我在寻找婴儿车和婴儿用品，而今天希望能采购到合适的玩具以及了解厂商OEM代工

生产的业务。我已经发现了部分感兴趣的产品，也与当地的供应商建立了联系，希望在展会结束后可以进一步洽谈。”

**印度，Thrive Ventures，总监，Harshit Aggarwal 先生**

#### **产品：从源头厂商直接采购**

三展合一的平台提供种类繁多的产品供买家采购，展品范围涵盖各年龄段的玩具、教育产品、孕婴童用品，以及时下流行的授权产品和衍生品等。作为行业与会者和全球供应商及品牌方之间的直接纽带，展会为行业人士与位于粤港澳大湾区生产中心的制造商们搭建了沟通桥梁，提供了直接对接商谈的机会。今年的重点参展商包括深圳玩具展的比美高、fischertechnik、Jawbones、加加积木和 Zing；深圳国际授权展的德盈、梦之城、Iconix 和羚邦；以及深圳婴童展的宝宝好、星辉和乐美达等。

“我们公司代理来自德国、丹麦、希腊等多个国家的益智类玩具品牌，而深圳玩具展一直是我们面向国内市场推广的重要平台，使我们能够与业内同行面对面沟通及了解时下最新的市场反馈。展会依然人流火爆，让我们和许多高素质的目标买家进行了高效交流，促成合作机会。我们也在现场接待了很多线上线下的零售商，以及来自新兴渠道的母婴达人和自媒体博主等客户。目前，市场正转向选用环保安全的材料，和具可玩性启蒙性设计的 STEAM 玩具。”

**深圳玩具展展商：中国，想礼商贸（上海）有限公司，多媒体主管，周聆女士**

“我们公司最近推出了专门面向儿童的潮玩美妆产品，也选择了在业内极具影响力的深圳玩具展上向全球市场亮相，参展效果也超出了我们的预期。有许多零售商、百货和生活方式门店都对新品表现出了浓厚的兴趣，我们的新系列产品在展会首日就收到了来自韩国和泰国客户的订单。我们还留意到现场有很多的新媒体和直播电子商务买家，他们也是我们现在很重视的铺货渠道。我感觉到更环保更安全，以及结合 IP 品牌和跨界合作的产品，似乎是未来玩具市场的重要趋势。凭借国内玩具企业先进的生产研发技术，相信未来的出口市场会有更大的增长。”

**深圳玩具展展商：中国，广州百星瑞文化有限公司，总经理，张家文先生**

“我们公司除了制作动画，也经营 IP 业务，其中包括备受欢迎的‘名侦探柯南’和‘鲁邦三世’等品牌。我们希望通过参展将公司业务拓展到中国内地和全球其他市场，同时也与各行各业的潜在合作伙伴建立联系。单单在展会第一天，我们就和 30 多家公司进行了洽谈，当中许多都是我们的目标中国客户。鉴于中国市场是亚洲最大的市场，我们相信它拥有巨大的增长潜力。”

**深圳国际授权展展商：日本，TMS 娱乐有限公司，授权总监，井沼宏统先生**

“我们是一家互联网游戏和教育公司，IP 授权为集团开拓的新业务，涵盖包括‘魔发精灵’和‘尼奥宠物’等热门 IP 品牌。作为国内几大 IP 授权专业展会之一，该平台的权威性和规模促使我们今年首次参展。我们希望通过展会可以让更多人了解我们公司已进军授权板块，以及将 IP 产品介绍给玩具和食品等各类厂商，并与潜在客户建立联系。通过整合融入增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、人工智能（AI）等其他数字技术，我们也打造出了符合市场趋势和新一代喜好的数字 IP。”

**深圳国际授权展展商：中国，福建天诺网络科技有限公司，副总经理，罗昊南先生**

“我们公司已连续多年参加深圳婴童展，希望可以接触更多新老客户，了解市场趋势，及推广我们的品牌。公司 70% 的产品是出口到澳大利亚、欧洲、日本、韩国、中东、东南亚、南美和美国。我们有接触电子商务等新兴渠道，也有很多客户是做抖音的；也有请直播达人与客户互动，推广我们的产品。为了满足人们对环保产品的需求，我们推出了可生物降解的 PVC 充气水枪，减少环境污染。”

**深圳婴童展展商：中国，广东新特科技有限公司，业务总监，夏国锟先生**

“作为一家专注于童车生产的公司，我们已经参展十几年了。我们的参展目标是推广品牌，扩大自家品牌的影响力。在变化万千的市场里，我们旨在寻找新客户建联，了解市场需求，开发符合现在趋势的产品。我们公司通常依靠传统的分销渠道进行内销和外销，但最近我们已将销售业务拓展到线上。考虑到海外市场的巨大规模，我们对出口业务的未来前景保持乐观。”

**深圳婴童展展商：中国，中山宝宝好童车有限公司，销售经理，赵贝女士**

#### **同期活动：深入探讨行业发展趋势的精彩活动**

展会同期举行的一系列的行业活动，邀请到各方业内专家以主题论坛、研讨会及小组讨论等形式帮助观众洞察最新的市场动态和成功策略。行业人士通过“全球玩创峰会”、

“2024 粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛”及其他同期活动，讨论不同的行业热点。多场交流活动和导赏团也促进业内人士的联系和互动，助力各方探索具有潜力的宝贵合作机会。

“今天的论坛深入探讨了国内和海外授权趋势、生成式人工智能（AIGC）发展、可持续发展和实景娱乐（LBE）商机等重要议题，相信对希望深入了解授权市场和最新趋势的业内人士来说非常有价值。中国作为最大的消费市场之一，创新的授权产品蕴含巨大的增长潜力。我觉得展会非常专业，提供了一个良好的平台让行业和制造商互相交流。此外，展会邀请的海外嘉宾，也让与会者可以同时了解到国际市场的最新授权发展动向。”

**国际授权业协会，大中华及东南亚区董事总经理，黄玉芬女士**

继本届展会成功举办之后，国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会已订于 2025 年 4 月 7 至 9 日在相同展馆再次回归。展会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

#### **新闻信息：**

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

#### **社交平台及展会网站：**

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

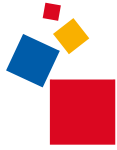
<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



**媒体联系：**

方茵

电话：+852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\*个地区聘用约 2,300\*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字