

新聞稿 +++ 國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
及國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
深圳國際會展中心，中國，2024年4月8至10日



## 深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展圓滿落幕 國際參與度持續上升

深圳，2024年4月22日。在傳統採購旺季之際，經過三天創新產品的展示、交易、信息互通和商貿交流，本屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）完美落下帷幕。在2024年4月8至10日期間，三場同期展會吸引了來自70個國家和地區的67,295名觀眾來到深圳國際會展中心。來自七個國家和地區的1,420家參展商帶來了令人目不暇接的高品質展品，吸引了全球買家們的目光。本年度的行業盛會再次將三大產業匯聚一堂、為業界提供一個探索跨國商機的综合平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士對今年在占地13萬平方米的展覽里多元化的參觀人流表示滿意：「本屆展會取得了巨大成功，所獲成果也超出了我們的預期。今年有更多來自世界各地的買家遍佈了四個展館，其中，海外觀眾人數與疫情前相比增加了50%以上，這標示著我們的國際商貿平台的全面復蘇。來自觀眾的正面反饋也突顯了該平台的價值，並激勵著我們繼續辦展，推動三個相互關聯的行業向前發展。」

余女士補充道：「在本屆三場同期舉辦的展會上，除了展出眾多細分領域的產品外，我們還從展台間留意到業內最新的產品趨勢，為大家提供了未來行業發展的方向。當中，創新科技與可持續發展、數字化、IP賦能或其他趨勢元素結合的產品，正在俘獲新一代消費者的的心。」

### 觀眾：來自各細分領域的國際優質買家共襄盛會

受益於全球出行恢復和中國政府宣佈的免簽政策，2024年的展會吸引了更多的全球買家的參與，其中包括有來自德國、印度尼西亞、韓國、馬來西亞、緬甸、中國台灣、美國、越南等地的觀眾，而12個海外買家團也在展會上積極完成他們的採購目標。此外，平台還迎接了來自電子商務、社交媒體、團購團長等新興渠道的買家參觀；包括塔吉特百貨、玩具“反”斗城、沃爾瑪等知名企業的買家也悉數到場，許多買家也對展會給予正面的反饋。

「我們為客戶提供優質的採購服務，並協助我們的姊妹公司為馬來西亞的教育機構、百貨公司、購物中心和幼兒園採購幼兒教育和STEAM產品。該組織良好的平台為我提供了暢順的良好採購體驗，我很高興能找到一系列符合我的採購目標和預算的優質產品。同時，我認為展會的商貿配對服務非常有用，今天上午已經與六家相關的供應商對接會面。」

**馬來西亞，FM Promos Sdn Bhd，業務總監，Annie Watt 女士**

「因為展會是中国最大的玩具和孕嬰童產品展覽會之一，專門展出各類嬰兒產品。趁著現在出行方便，我決定前來參觀採購。該綜合性平台提供了許多不同類別的產品選擇。昨天，我在尋找嬰兒車和嬰兒用品，而今天希望能採購到合適的玩具以及了解廠商OEM代工生

產的業務。我已經發現了部分感興趣的產品，也與當地的供應商建立了聯系，希望在展會結束後可以進一步洽談。」

**印度，Thrive Ventures，總監，Harshit Aggarwal 先生**

#### **產品：從源頭廠商直接採購**

三展合一的平台提供種類繁多的產品供買家採購，展品範圍涵蓋各年齡段的玩具、教育產品、孕嬰童用品，以及時下流行的授權產品和衍生品等。作為行業與會者和全球供應商及品牌方之間直接紐帶，展會為行業人士與位於粵港澳大灣區生產中心的製造商們搭建了溝通橋梁，提供了直接對接商談的機會。今年的重點參展商包括深圳玩具展的比美高、fischertechnik、Jawbones、加加積木和 Zing；深圳國際授權展的德盈、夢之城、Iconix 和羚邦；以及深圳嬰童展的寶寶好、星輝和樂美達等。

「我們公司代理來自德國、丹麥、希臘等多個國家的益智類玩具品牌，而深圳玩具展一直是我們面向國內市場推廣的重要平台，使我們能夠與業內同行面對面溝通及了解時下最新的市場反饋。展會依然人流火爆，讓我們和許多高素質的目標買家進行了高效交流，促成合作機會。我們也在現場接待了很多線上線下的零售商，以及來自新興渠道的母嬰達人和自媒體博主等客戶。目前，市場正轉向選用環保安全的材料，和具可玩性啟蒙性設計的 STEAM 玩具。」

**深圳玩具展展商：中國，想禮商貿（上海）有限公司，多媒體主管，周矜女士**

「我們公司最近推出了專門面向兒童的潮玩美妝產品，也選擇了在業內極具影響力的深圳玩具展上向全球市場亮相，參展效果也超出了我們的預期。有許多零售商、百貨和生活方式門店都對新品表現出了濃厚的興趣，我們的新系列產品在展會首天就收到了來自韓國和泰國客戶的訂單。我們還留意到現場有很多的新媒體和直播電子商務買家，他們也是我們現在很重視的鋪貨渠道。我感覺到更環保更安全，以及結合 IP 品牌和跨界合作的產品，似乎是未來玩具市場的重要趨勢。憑借國內玩具企業先進的生產研發技術，相信未來的出口市場會有更大的增長。」

**深圳玩具展展商：中國，廣州百星瑞文化有限公司，總經理，張家文先生**

「我們公司除了製作動畫，也經營 IP 業務，其中包括備受歡迎的『名偵探柯南』和『魯邦三世』等品牌。我們希望通過參展將公司業務拓展到中國內地和全球其他市場，同時也與各行各業的潛在合作夥伴建立聯系。單單在展會第一天，我們就和 30 多家公司進行了洽談，當中許多都是我們的目標中國客戶。鑒於中國市場是亞洲最大的市場，我們相信它擁有巨大的增長潛力。」

**深圳國際授權展展商：日本，TMS 娛樂有限公司，授權總監，井沼宏統先生**

「我們是一家網際網路遊戲和教育公司，IP 授權為集團開拓的新業務，涵蓋包括『魔發精靈』和『尼奧寵物』等熱門 IP 品牌。作為國內幾大 IP 授權專業展會之一，該平台的權威性和規模促使我們今年首次參展。我們希望通過展會可以讓更多人了解我們公司已進軍授權板塊，以及將 IP 產品介紹給玩具和食品等各類廠商，並與潛在客戶建立聯系。通過整合融入增強現實（AR）、虛擬現實（VR）、人工智能（AI）等其他數字技術，我們也打造出了符合市場趨勢和新一代喜好的數字 IP。」

**深圳國際授權展展商：中國，福建天諾網路科技有限公司，副總經理，羅昊南先生**

「我們公司已連續多年參加深圳嬰童展，希望可以接觸更多新老客戶，了解市場趨勢，及推廣我們的品牌。公司 70% 的產品是出口到美國、歐洲、日本、韓國、東南亞、澳大利亞、中東和南美地區。我們有接觸電子商務等新興渠道，也有很多客戶是做抖音的；也有請直播達人與客戶互動，推廣我們的產品。為了滿足人們對環保產品的需求，我們推出了可生物降解的 PVC 充氣水槍，減少環境污染。」

**深圳嬰童展展商：中國，廣東新特科技有限公司，業務總監，夏國銀先生**

「作為一家專注於童車生產的公司，我們已經參展十幾年了。我們的參展目標是推廣品牌，擴大自家品牌的影響力。在變化萬千的市場里，我們旨在尋找新客戶建聯，了解市場需求，開發符合現在趨勢的產品。我們公司通常依靠傳統的分銷渠道進行內銷和外銷，但最近我們已將銷售業務拓展到線上。考慮到海外市場的巨大規模，我們對出口業務的未來前景保持樂觀。」

**深圳嬰童展展商：中國，中山寶寶好童車有限公司，銷售經理，趙貝女士**

#### **同期活動：深入探討行業發展趨勢的精彩活動**

展會同期舉行的一系列的行業活動，邀請到各方業內專家以主題論壇、研討會及小組討論等形式幫助觀眾洞察最新的市場動態和成功策略。行業人士通過「全球玩創峰會」、「2024 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇」及其他同期活動，討論不同的行業熱點。多場交流活動和導賞團也促進業內人士的聯系和互動，助力各方探索具有潛力的寶貴合作機會。

「今天的論壇深入探討了國內和海外授權趨勢、生成式人工智能（AIGC）發展、可持續發展和實景娛樂（LBE）商機等重要議題，相信對希望深入了解授權市場和最新趨勢的業內人士來說非常有價值。中國作為最大的消費市場之一，創新的授權產品蘊含巨大的增長潛力。我覺得展會非常專業，提供了一個良好的平台讓行業和製造商互相交流。此外，展會邀請的海外嘉賓，也讓與會者可以同時了解到國際市場的最新授權發展動向。」

**國際授權業協會，大中華及東南亞區董事總經理，黃玉芬女士**

繼本屆展會成功舉辦之後，國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會已訂於 2025 年 4 月 7 至 9 日在相同展館再次回歸。展會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

#### **新聞資訊：**

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

#### **社交平台及展會網站：**

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

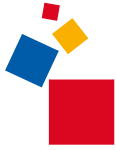
<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



**媒體聯系:**

方茵

電話: +852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

。

\* 2023 年初步數字。