

新闻稿 +++ 国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
及国际授权及衍生品（深圳）展览会
深圳国际会展中心，中国，2024年4月8至10日



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展下周开幕 1,400 多家参展商吸引全球目光

深圳，2024年4月1日。作为中国农历新年后三大行业首个聚首的综合商贸平台，也正值行业传统采购季节，买家们正磨拳擦掌地准备前来三场同期展上采购产品，增加库存。而本届展会也将继续提供多元化的玩具、教育产品、母婴产品，授权产品以及衍生品，满足买家的全方位采购需求。国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）将于2024年4月8至10日再次在深圳国际会展中心举行，分布在四个展馆的众多参展品牌将成为展会的焦点。

本届展会将有超过 1,400 家来自七个国家和地区的参展商带来各式各样的产品展出。买家可以在展览面积达 130,000 平方米的展馆内发掘来自德国、日本、韩国、中国台湾和美国等地的展品。

知名品牌首次亮相同期展会

在这个为期三天的商贸平台上，追求创新的买家可以发掘到新进驻的参展商。首次参展的企业包括深圳玩具展的 **4M**、**Bangwool**、**万代南梦宫**、**Joyworks**、**世嘉**和 **Welly**；和深圳国际授权展的“**奶龙**”和“**魔发精灵**”两个热门 IP 品牌；以及深圳婴童展的 **Abon**、**ACLOSMIL** 和 **coolbaby** 等。其他重点参展商还包括：

深圳玩具展: 比美高（意大利）、**fischertechnik**（德国）、**Jawbones**（美国）、加加积木（丹麦）和 **Zing**（美国）

深圳国际授权展: 德盈、梦之城、**Iconix**、**羚邦**和**优扬**

深圳婴童展: 宝宝好、**星辉**和**乐美达**

国际买家视线锁定平台 展现浓厚的观展兴趣

随着全球出行稳步恢复以及中国政府最近宣布的有利免签入境政策，来自全球各地的买家们也有意前来观展采购；来自亚洲、大洋洲、欧洲、北美洲和南美洲 30 多个国家和地区的观众已预登记参加本届展会。同时，德国、印度尼西亚、韩国、马来西亚、缅甸、中国台湾、美国和越南的贵宾买家们已经着手计划他们在展会现场的采购行程。

拥有强大的买家团阵容是一个采购平台的重要指标。本届展会将欢迎 12 个涉及不同行业的买家团，并由以下的协会及机构领头组织：

- 中华动漫出版同业协进会（CCPA）
- 韩国文化产业振兴院（KOCCA）

- 韩国文化内容授权协会（KOCLA）
- 韩国玩具业协会（KTIC）
- 缅甸零售商协会（Myanmar Retailer Association）
- 新北市电脑商业同业公会（NTCA）
- 马来西亚后期及动画制作公司协会（POSTAM）
- 台北市影音节目制作商业同业公会（TMPA）
- 台湾角色品牌授权协会（TCBLA）
- 台湾区玩具暨儿童用品工业同业公会（TCMA）
- 泰国动画协会（TACGA）
- 泰国玩具和儿童产品协会（Thai Toy and Children Product Association）

“全球玩创峰会”载誉归来 探讨全球行业趋势

广受欢迎的一个同期活动今年将再次回归展会，并带来更多引人注目的系列活动，助力业内人士更加了解国际市场趋势和玩具业的行业动态与发展进程。“全球玩创峰会”将涵盖一系列包括研讨会、个人演讲、圆桌讨论和交流活动等不同形式的主题活动，而其旗舰峰会论坛将邀请到全球知名玩具专家来到现场分享他们的真知灼见，让行业人士更好地应对当前和未来的发展趋势。特邀讲者们将围绕以下相关主题进行讨论：

- Andrew Kamody（加拿大）和 Christopher Byrne（美国）：“打造您的自有品牌业务”
- Brendan Boyle（美国）：“建立创新文化”
- Emile Kalis（荷兰）：“益智玩具和游戏化学习的未来”
- Fabien Pacory（法国）：“中欧营商环境的变化以及其对玩具和婴童行业的影响”
- Joseph A. Farco（美国）：“玩具授权 – 如何在享受乐趣的同时减少麻烦？”

包括“全球玩创峰会”系列活动在内，在为期三天的展会期间，平台将一共举行 10 多场同期活动，其他的重点活动也会为来自不同领域的观众们提供最新的行业见解：

玩具

“2024 玩具营销与可持续发展论坛”和“2024 玩具品牌海外直播交流会”将探讨新行业趋势和线上零售营销技巧。中外玩具大奖展示区则将展出中国市场上由海内外厂商设计的优秀玩具产品。

教育

“大湾区幼教创新发展论坛”将汇聚来自大湾区和世界各地的幼儿教育专家和教育工作者，就幼儿入学策略、幼儿园课程和计划实施等主题进行深入交流。

授权

“2024 粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛”也将再次研讨授权行业未来的最新趋势。在展会第二天下午的两个小时的会议中，专家们将就授权行业的发展趋势、人工智能生成作品在授权中的法律问题、可持续发展对授权企业的影响与机遇及实景娱乐授权项目成功法则等话题展开讨论。

此外，一系列独家行业交流活动和参观团也将帮助与会者建立和维护商贸联系，满足其采购需求。当中的各类活动形式包括欢乐时光、鸡尾酒会、贵宾和团体买家参观团。另一方面，商贸配对服务也将再次促进企业与其目标供应商和客户之间的联系，从而实现高效和无缝的商贸合作。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

新闻信息：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

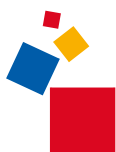
<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字