

新聞稿 +++ 國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
及國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
深圳國際會展中心，中國，2024年4月8至10日



toy&edu  
CHINA



baby & stroller  
CHINA



licensing  
CHINA

## 深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展下週開幕 1,400 多家參展商吸引全球目光

深圳，2024年4月1日。作為中國農曆新年後三大行業首個聚首的綜合商貿平台，也正值行業傳統採購季節，買家們正磨拳擦掌地準備前來三場同期展上採購產品，增加庫存。而本屆展會也將繼續提供多元化的玩具、教育產品、母嬰產品、授權產品以及衍生品，滿足買家的全方位採購需求。國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將於2024年4月8至10日再次在深圳國際會展中心舉行，分布在四個展館的眾多參展品牌將成為展會的焦點。

本屆展會將有超過1,400家來自七個國家和地區的參展商帶來各式各樣的產品展出。買家可以在展覽面積達130,000平方米的展館內發掘來自德國、日本、韓國、中國台灣和美國等地的展品。

### 知名品牌首次亮相同期展會

在這個為期三天的商貿平台上，追求創新的買家可以發掘到新進駐的參展商。首次參展的企業包括深圳玩具展的**4M**、**Bangwool**、**萬代南夢宮**、**Joyworks**、**世嘉**和**Welly**；和深圳國際授權展的「**奶龍**」和「**魔髮精靈**」兩個熱門IP品牌；以及深圳嬰童展的**Abon**、**ACLOSMIL**和**coolbaby**等。其他重點參展商還包括：

深圳玩具展：比美高（意大利）、fischertechnik（德國）、Jawbones（美國）、加加積木（丹麥）和Zing（美國）

深圳國際授權展：德盈、夢之城、Iconix、羚邦和優揚

深圳嬰童展：寶寶好、星輝和樂美達

### 國際買家視線鎖定平台 展現濃厚的觀展興趣

隨著全球出行穩步恢復以及中國政府最近宣布的有利免簽入境政策，來自全球各地的買家們也有意前來觀展採購；來自亞洲、大洋洲、歐洲、北美洲和南美洲30多個國家和地區的觀眾已預登記參加本屆展會。同時，德國、印度尼西亞、韓國、馬來西亞、緬甸、中國台灣、美國和越南的貴賓買家們已經著手計劃他們在展會現場的採購行程。

擁有強大的買家團陣容是一個採購平台的重要指標。本屆展會將歡迎12個涉及不同行業的買家團，並由以下的協會及機構領頭組織：

- 中華動漫出版同業協進會（CCPA）
- 韓國文化產業振興院（KOCCA）

- 韓國文化內容授權協會 (KOCLA)
- 韓國玩具業協會 (KTIC)
- 緬甸零售商協會 (Myanmar Retailer Association)
- 新北市電腦商業同業公會 (NTCA)
- 馬來西亞後期及動畫製作公司協會 (POSTAM)
- 台北市影音節目製作商業同業公會 (TMPA)
- 台灣角色品牌授權協會 (TCBLA)
- 台灣區玩具暨兒童用品工業同業公會 (TCMA)
- 泰國動畫協會 (TACGA)
- 泰國玩具和兒童產品協會 (Thai Toy and Children Product Association)

### 「全球玩創峰會」載譽歸來 探討全球行業趨勢

廣受歡迎的一個同期活動今年將再次回歸展會，並帶來更多引人注目的系列活動，助力業內人士更加了解國際市場趨勢和玩具業的行業動態與發展進程。「全球玩創峰會」將涵蓋一系列包括研討會、個人演講、圓桌討論和交流活動等不同形式的主題活動，而其旗艦峰會論壇將邀請到全球知名玩具專家來到現場分享他們的真知灼見，讓行業人士更好地應對當前和未來的發展趨勢。特邀講者們將圍繞以下相關主題進行討論：

- Andrew Kamody (加拿大) 和 Christopher Byrne (美國)：「打造您的自有品牌業務」
- Brendan Boyle (美國)：「建立創新文化」
- Emile Kalis (荷蘭)：「益智玩具和遊戲化學習的未來」
- Fabien Pacory (法國)：「中歐營商環境的變化以及其對玩具和嬰童行業的影響」
- Joseph A. Farco (美國)：「玩具授權 – 如何在享受樂趣的同時減少麻煩？」

包括「全球玩創峰會」系列活動在內，在為期三天的展會期間，平台將一共舉行 10 多場同期活動，其他的重點活動也會為來自不同領域的觀眾們提供最新的行業見解：

### 玩具

「2024 玩具營銷與可持續發展論壇」和「2024 玩具品牌海外直播交流會」將探討新行業趨勢與線上零售營銷技巧。中外玩具大獎展示區則將展出中國市場上由海內外廠商設計的優秀玩具產品。

### 教育

「大灣區幼教創新發展論壇」將匯聚來自大灣區和世界各地的幼兒教育專家和教育工作者，就幼兒入學策略、幼兒園課程和計畫實施等主題進行深入交流。

### 授權

「2024 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇」也將再次研討授權行業未來的最新趨勢。在展會第二天下午的兩個小時的會議中，專家們將就授權行業的發展趨勢、人工智能生成作品在授權中的法律問題、可持續發展對授權企業的影響與機遇及實景娛樂授權項目成功法則等話題展開討論。

此外，一系列獨家行業交流活動和參觀團也將幫助與會者建立和維護商貿聯繫，滿足其採購需求。當中的各類活動形式包括歡樂時光、雞尾酒會、貴賓和團體買家參觀團。另一方面，商貿配對服務也將再次促進企業與其目標供應商和客戶之間的聯繫，從而實現高效和無縫的商貿合作。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

**新聞資訊：**

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

**社交平台及展會網站：**

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



**媒體聯系：**

方茵

電話: +852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\* 個地區聘用約 2,300\* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

。

\* 2023 年初步數字。