



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新闻稿

2023年8月2日

游戏开始！深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展定档 2024 年四月

方茵小姐
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF24 FR sc

在圆满结束不久的 2023 年同期展会上，观众人数大幅增加了百分之四十，彰显出人们对玩具、婴童和授权行业的进一步复苏充满信心。随着海内外业界人士对来年展会的热烈关注与积极咨询，主办方宣布将再次以“共聚大湾区，重构新格局”为主题主办明年的展会，助力行业人士在新一季度中优先抢占市场先机。定于 2024 年 4 月 8 至 10 日在深圳国际会展中心举行的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展），将成为中国内地明年首个涵盖包括玩具、教育用品、孕婴童用品，以及最流行的授权 IP 的大型综合商贸平台。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“2023 年的展会吸引了 1,400 家参展商和 70,836 名买家前来参加。迎风前行，我们在今年年初成功地为业界提供了一个不可或缺的平台，让他们在此段关键的时期重新与业界建立联系。相比起前几年，2023 年展会的国际参与度有着显著的提高。我们很高兴看到今年有多个海外买家团现身展会现场，当中有许多企业代表更已透露明年参加的意愿。另外，实体展本身也发挥了协助国际品牌扩大其在中国本地市场曝光度的价值。随着全球经济更趋稳定和出行恢复，我们预计明年的展会将会收到更多国外参展商的青睐。”

代理美国玩具品牌德怡的参展商，德怡（宁波）品牌管理开发有限公司市场经理邬琼燕女士也对 2023 年的展会给予了极高的评价：“本届展会是我司在中国放缓出行限制后首次参展。我们除了和老客户会面外，也接触到很多新客户。短短一天之内，许多渠道商已经在现场向我们支付了订金，盛况空前。”

助力三大行业搭建桥梁 接轨世界

根据最近一份报告显示，全球玩具的市场规模将从 2022 年的 1,092.5 亿美元持续增长，预计到 2028 年末可达 1,524.1 亿美元，在 2024 至 2028 年的预测期间将以百分之 6.1 的年均复合成长率增长。其中，电子商务渠道提高了玩具销售，是促进市场成长的要素之一¹。深圳位于中国主要玩具生产和出口重镇之一的广东省，也是众多电子商务和贸易企业总部的所在地。选址为展会创造了有利条件，有效吸引众多目标买家前来观展。

除此之外，据 2023 年第二季度的渣打大湾区营商景气指数指出，深圳是

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ GII: 玩具的全球市场: 各产品类型, 各年龄, 各流通管道, 各地区, 各国分析, 市场考察与预测。

<https://www.gii.tw/report/azo1283961-global-toy-market-factbook-analysis-by-product.html>

粤港澳大湾区中最具竞争力的制造业和贸易中心²。作为大湾区的核心城市之一，深圳每年都会吸引大量本地业内人士、跨行业专业人士、国际制造商和贸易商参加深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展，完美展示其竞争力。凭借着政府的大力支持和本身优越的地理位置，海外和跨地区公司的人员可以通过便利的交通方式参与一年一度的行业盛事，汇聚深圳，拔得旺季采购的头筹。

一站汇聚全球热门 IP 品牌

深圳国际授权展从最初作为广州玩具展（深圳玩具展的前身）的一个授权产品展区，自 2020 年起发展成一个能够独当一面的展会，获得了业界广泛的认可，同时吸引了来自玩具、教育产品、婴童用品、童车、服装、饰品、食品饮料、电子 3C 产品、文具、主题乐园、美妆及零售等不同领域买家的关注。此外，在上届展会上，韩国展团的再次回归和同期举办的中韩商业交流会，成功地为中韩两国的业界人士建立联系桥梁，促进了双方更深层次的合作机会。明年，将迎来第五届的深圳国际授权展将继续为供应商提供一个优质平台，助力参展商展示品牌和产品，精准对接目标买家。

作为本届展会的另一大亮点，“全球玩具市场现状与趋势峰会”也将与三场展会同期举行。届时，来自全球玩具、婴童和授权行业的权威协会代表和企业家将会应邀出席峰会活动，共同探讨全球玩具行业的发展和趋势。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

关注深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/channel/UCJRhpTeiKuoTcHftbk9vUQ>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2024 年 4 月 8 日至 10 日

² 香港贸发局：渣打大湾区营商景气指数回落至 50 中性水平线，调查显示复苏势头不变。

<https://mediaroom.hktdc.com/sc/pressrelease/detail/20537/GBA%20Business%20Confidence%20Index%20Qeases%20to%20the%2050%20neutral%20mark>

持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2024 年 4 月 8 日至 10 日