



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2023年8月2日

遊戲開始！深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展定檔 2024 年四月

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF24 PR1 tc

在圓滿結束不久的 2023 年同期展會上，觀眾人數大幅增加了百分之四十，彰顯出人們對玩具、嬰童和授權行業的進一步復甦充滿信心。隨著海內外業界人士對來年展會的熱烈關注與積極諮詢，主辦方宣佈將再次以「共聚大灣區，重構新格局」為主題主辦明年的展會，助力行業人士在新一季度中優先搶佔市場先機。定於 2024 年 4 月 8 至 10 日在深圳國際會展中心舉行的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展），將成為中國內地明年首個涵蓋包括玩具、教育用品、孕嬰童用品，以及最流行的授權 IP 的大型綜合商貿平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：「2023 年的展會吸引了 1,400 家參展商和 70,836 名買家前來參加。迎風前行，我們在今年年初成功地為業界提供了一個不可或缺的平台，讓他們在此段關鍵的時期重新與業界建立聯繫。相比起前幾年，2023 年展會的國際參與度有著顯著的提高。我們很高興看到今年有多個海外買家團現身展會現場，當中有許多企業代表更已透露明年參加的意願。另外，實體展本身也發揮了協助國際品牌擴大其在中國本地市場曝光度的價值。隨著全球經濟更趨穩定和出行恢復，我們預計明年的展會將會收到更多國外參展商的青睞。」

代理美國玩具品牌德怡的參展商，德怡（寧波）品牌管理開發有限公司市場經理鄔瓊燕女士也對 2023 年的展會給予了極高的評價：「本屆展會是我司在中國放緩出行限制後首次參展。我們除了和老客戶會面外，也接觸到很多新客戶。短短一天之內，許多渠道商已經在現場向我們支付了訂金，盛況空前。」

助力三大行業搭建橋樑 接軌世界

根據最近一份報告顯示，全球玩具的市場規模將從 2022 年的 1,092.5 億美元持續增長，預計到 2028 年末可達 1,524.1 億美元，在 2024 至 2028 年的預測期間將以百分之 6.1 的年均複合成長率增長。其中，電子商務渠道提高了玩具銷售，是促進市場成長的要素之一¹。深圳位於中國主要玩具生產和出口重鎮之一的廣東省，也是眾多電子商務和貿易企業總部的所在地。選址為展會創造了有利條件，有效吸引眾多目標買家前來觀展。

除此之外，據 2023 年第二季度的渣打大灣區營商景氣指數指出，深圳是

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ GII: 玩具的全球市場: 各產品類型, 各年齡, 各流通管道, 各地區, 各國分析, 市場考察與預測。

<https://www.gii.tw/report/azo1283961-qlobal-toy-market-factbook-analysis-by-product.html>

粵港澳大灣區中最具競爭力的製造業和貿易中心²。作為大灣區的核心城市之一，深圳每年都會吸引大量本地業內人士、跨行業專業人士、國際製造商和貿易商參加深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展，完美展示其競爭力。憑藉著政府的大力支持和本身優越的地理位置，海外和跨地區公司的人員可以通過便利的交通方式參與一年一度的行業盛事，匯聚深圳，拔得旺季採購的頭籌。

一站匯聚全球熱門 IP 品牌

深圳國際授權展從最初作為廣州玩具展（深圳玩具展的前身）的一個授權產品展區，自 2020 年起發展成一個能夠獨當一面的展會，獲得了業界廣泛的認可，同時吸引了來自玩具、教育產品、嬰童用品、童車、服裝、飾品、食品飲料、電子 3C 產品、文具、主題樂園、美妝及零售等不同領域買家的關注。此外，在上屆展會上，韓國展團的再次回歸和同期舉辦的中韓商業交流會，成功地為中韓兩國的業界人士建立聯繫橋樑，促進了雙方更深層次的合作機會。明年，將迎來第五屆的深圳國際授權展將繼續為供應商提供一個優質平台，助力參展商展示品牌和產品，精準對接目標買家。

作為本屆展會的另一大亮點，「全球玩具市場現狀與趨勢峰會」也將與三場展會同期舉行。屆時，來自全球玩具、嬰童和授權行業的權威協會代表和企業家將會應邀出席峰會活動，共同探討全球玩具行業的發展和趨勢。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/channel/UCJRhpTeiKuoTcHftbk9vUQ>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2024 年 4 月 8 日至 10 日

² 香港貿發局：渣打大灣區營商景氣指數回落至 50 中性水平線，調查顯示復蘇勢頭不變。

<https://mediaroom.hktcd.com/sc/pressrelease/detail/20537/GBA%20Business%20Confidence%20Index%20eases%20to%20the%2050%20neutral%20mark>

持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2024 年 4 月 8 日至 10 日