

新闻稿 +++ 国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
及国际授权及衍生品（深圳）展览会
深圳国际会展中心，中国，2024 年 4 月 8 至 10 日



寓教于乐 — 深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展将聚焦潮流教育产品

深圳，2023 年 12 月。随着全球更多家庭生活水平提高，现代父母更愿意投入更多金钱在促进子女发展的教育产品上。为顺应该上升的趋势，2024 年度的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）将聚焦展示该板块的各式产品。此中国领先综合行业商贸平台将于 2024 年 4 月 8 至 10 日在深圳国际会展中心举行。



展会上呈现各类 STEAM 教育产品，满足买家的采购需求。(图片：法兰克福展览)

随着促进 STEAM（科学、技术、工程、艺术和数学）教育玩具越来越受欢迎，家长和教育工作者也在积极搜罗集娱乐和学习于一体的益智玩具，进一步推动教育玩具的需求。该类玩具旨在通过高效、有趣的方式提高孩童的逻辑、推理、社交和沟通能力。

近期有研究预测，全球教育玩具市场将从 2023 年的 616 亿美元增长到 2030 年的 1062.6 亿美元，预测期内的复合年增长率为 8.1%。中国被认为是当中最重要的市场，而亚洲国家

不断扩大的中产阶级人口也促使供应商设计及生产更多品类的学习和教育玩具¹。中国生育政策的放开预计也将带动需求增长；而玩具的教育性、趣味性和 IP 授权形象是中国消费者选购产品的三个主要考虑因素²。

更多教育产品悉数亮相反映上升趋势

在 2023 年展会上，想礼商贸（上海）有限公司展出了包括美扣、Plus Plus 和 Fischertechnik 等德国知名品牌的教育产品，其公司的高级销售经理章海珍女士就该细分市场分享了她的见解：“我们的 STEAM 产品主要以内销为主，因为现在中国的家长都比较愿意投入更多金钱选择高品质的教育玩具给子女使用，所以我认为这个领域的市场前景还是会持续向好的。我们希望通过展会平台促进行业交流、资源共享以及让我们及时了解到时下市场的想法。展会也提供了让我们面对面接触新旧客户的机会。”

从上届深圳玩具展的数据显示，14%的现场买家特别提及对教育玩具和产品感兴趣，成为所有产品类别中名列榜首。即将于四月举行的展会上将会重点展出包括积木、游戏及拼图、运动及户外用品等适合不同年龄阶段的婴儿及儿童的教育类产品，以满足业内日益增长的采购需求。参展品牌包括：菠萝树、博娃、百思童年、怡高科教、Playmonster。

该商贸平台位于深圳，毗邻世界主要玩具生产和出口基地，优越的地理位置是开展国际商贸活动的理想地点。同场举办的三场展会将会提供一个窗口，帮助与会者通过现场各式各样的综合同期活动了解行业趋势。而亮点活动之一的“全球玩具市场现状与趋势峰会”也会着重讨论最新的市场发展动态。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

新闻信息：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/channel/UCJRhpTeiKuooTcHftbk9vUQ>

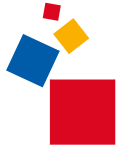
<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>

¹ Fortune Business Insights：教育玩具市场规模、按类型、按年龄组、按分销渠道和地区预测。
<https://www.fortunebusinessinsights.com/educational-toys-market-106324>

² 香港贸发局经贸研究：中国玩具市场概况。<https://research.hktdc.com/sc/article/MzA3ODUwOTUx>



媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字