

新闻稿 +++ 国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会
深圳国际会展中心，中国，2024年4月8至10日



备受瞩目的参展阵容即将登陆深圳玩具展、深圳婴童展及深圳国际授权展

深圳，2024年3月。在消费者不断改变的偏好和潮流趋势的推动下，玩具、婴童产品以及授权行业近年来出现了显著的增长和变化。即将开幕的2024国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）将齐聚超过1,400家优质参展商，呈现来自三大行业包括教育产品、潮流玩具、婴童用品以及授权衍生品在内的最新产品。三大展会将于2024年4月8至10日在深圳国际会展中心举行。

产品是否具有教育性、互动功能及可持续性近年来消费者们在购物时重点考虑的因素，而许多企业为了满足不断变化的消费者需求和适应新的业务环境，积极去设计及生产融入该些附加元素的产品。在下月举行的展会上，多家知名国内外品牌和新兴企业将携带他们的创意新品在展览面积达十三万平方米的展馆内精彩呈现。其中的重点参展商包括：

- **深圳玩具展：**比美高（意大利）、Jawbones（美国）、加加积木（丹麦）、Theo Klein（德国）等玩具参展商将回归深圳玩具展。而来自中国香港的4M和Welly、来自日本的万代南梦宫和世嘉以及来自韩国的Bangwool和Joyworks更将首次亮相深圳玩具展。
- **深圳国际授权展：**德盈、梦之城、Iconix、羚帮及优扬等公司旗下的热门品牌将再次参展；而广受欢迎的IP品牌“奶龙”和“魔发精灵”将第一次登上深圳国际授权展的展示舞台。另外，来自韩国和中国台湾的特别展团也将提供更多具有文化多样性的授权IP供买家们采购；韩国展团由韩国文化产业振兴院（KOCCA）带领参展，而两个中国台湾展团则分别由台北市影音节目制作商业同业公会和台湾角色品牌授权协会组织。
- **深圳婴童展：**除了宝宝好、乐美达及星辉等品牌的再次参展，本届展会还将迎来多个新的参展品牌，如Abon, ACLOSMIL和coolbaby等。除此之外，多家企业还将利用展会平台发布2024年春季新品：
 - 2024春季智能新品：弘元、蕾成、TUSUNNY和醒目仔
 - 2024春季童车新品：圣万宝和贺联
 - 2024春季室内家庭娱乐新品：东蓓、尚趣和元易乐

本届展会在展前已经吸引了国际买家的高度关注，目前已有来自30多个国家及地区的买家登记观展，尤其是亚洲地区的观众；而其中来自韩国和东南亚地区的预登记观众人数更是名列前茅。买家们都期待在现场看到来自各个细分领域的参展商们所带来的多元化产品。来自韩国、缅甸、中国台湾和泰国的买家也将在下个月组团来参与此次国际行业盛事。

另外，展会作为一个综合商贸平台也推出了多项增值服务。除了有专为贵宾及买家团设计的参观导览团和与展会同期举行的一系列业内交流活动之外，去年备受欢迎的商贸配对服务也将再次帮助参展商和买家进行精准对接，协助与会者匹配到符合各自需求和感兴趣的

潜在商业伙伴，并让他们有机会在展会现场进行面对面的有效洽谈，促进各自的业务联系，增加额外商机。

更多有关商贸配对服务的详情可以在[此处](#)了解。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

新闻信息：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

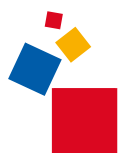
<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字