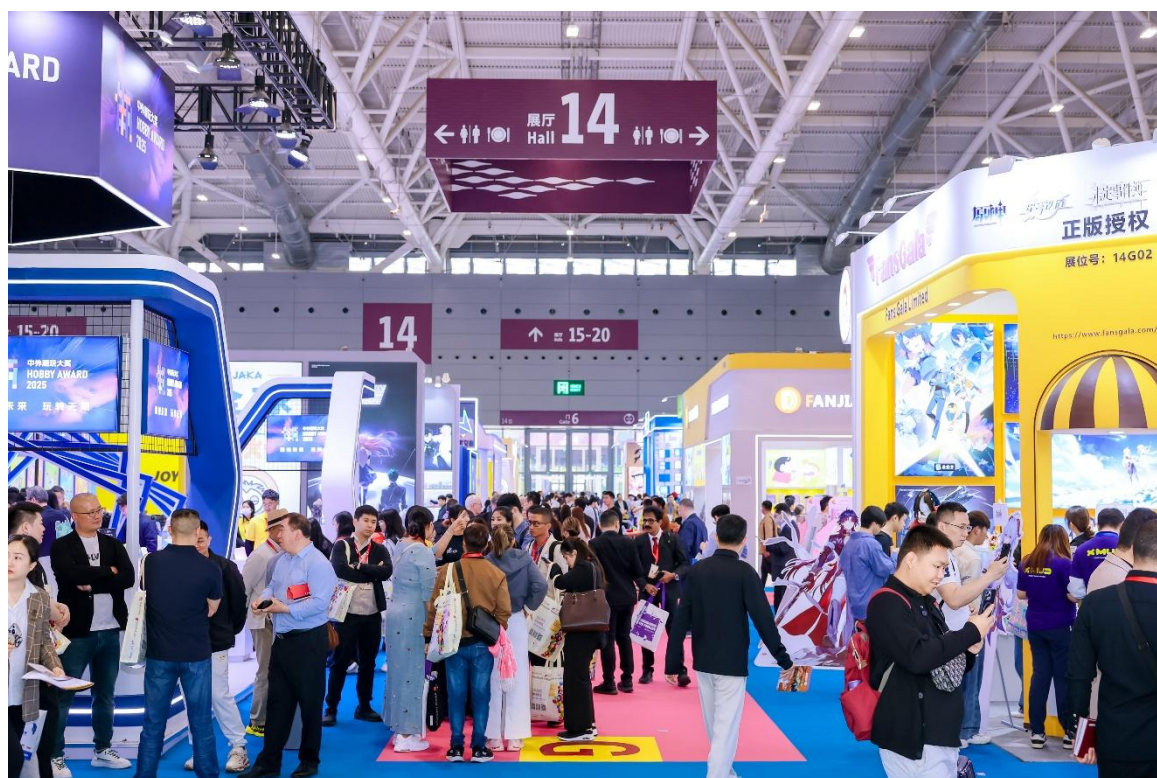


新聞稿 +++ 國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
深圳國際會展中心，中國，2025年4月7至9日



## 玩領潮流 —— 2025年深圳玩具展、深圳嬰童展和深圳國際授權展煥新升級，獲業界熱烈反響

深圳，2025年4月22日。「玩樂」盛會全新升級亮相，更名為國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）以涵蓋更豐富的产品範疇重裝亮相。本屆展會更是繼續與國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）和國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）三展聯動，獲得業界廣泛好評。在2025年4月7至9日期間，來自八個國家和地區的1,453家參展企業在深圳國際會展中心齊聚一堂，全方位呈現包括於新設的「潮玩館」展出的潮玩和收藏玩具在內的各類玩具、創新嬰童產品，以及可促進跨界合作的授權IP產品及衍生品。13萬平方米的展覽面積一共吸引了來自79個國家和地區的72,330名專業買家，海外觀眾人數大幅增長47%。展會結合由行業專家聯合主導的同期活動，為全球業界人士打造了一個集對接交流、合作聯動與商貿交易於一體的動態平台。



全球行業精英匯聚於14號館裡全新設立的「潮玩館」。（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在閉幕日就平台升級發表評論表示：「今年我們邁出了重要的一步，通過重塑深圳玩具展品牌來順應新興市場趨勢。嶄新的『潮玩館』為海內外買家帶來了煥然一新的採購體驗。鑑於三大行業緊密關聯，有關變革也將為孕母嬰用品及授權領域帶來嶄新機遇。我們很開心看到有很多買家積極探索三大展

會的每個精彩角落，而從目前收穫到的正面反饋來看，我相信此次品牌重塑的決定很正確。」

### **深圳玩具展：全新亮點，共拓商機**

本屆全新升級的展會推出了多項創新元素，包括首度在 14 號館設立的「潮玩館」，集中展示藝術家玩具、盲盒玩具、手辦、球型關節人偶、棉花娃娃等熱門品類產品。延續「中外玩具大獎」的成功經驗，今年新增的「2025 潮玩大獎」的獲獎作品也在新專區上特別展出。此外，「2025 全球玩創峰會」、「2025 中國潮玩趨勢及品牌出海發展大會」也就潮玩市場發展及行業新趨勢進行了深度討論。

擁有近千項不同 IP 品牌使用權的美國品牌豐高（Funko）在此次參展旨在提升品牌曝光度。豐高（東莞）潮玩文化創意有限公司銷售副總裁 — 亞太地區 **Andy Clempson** 先生在新展區參展時表示：「我們認為展會品牌重塑後與我們的品牌定位高度契合，也是我們選擇今年首次來參展的重要原因。通過推廣豐高及 Loungefly 配飾品牌，我們成功吸引了專業買家前來諮詢。就潮流玩具與流行文化領域而言，展會是一個能為我們未來發展開闢絕佳渠道的理想平台。」

### **深圳國際授權展：為跨行業 IP 合作新生態賦能**

第六屆深圳國際授權展在 16 號館舉辦，今年擴展了 IP 授權產品種類，涵蓋動漫卡通 IP 授權、企業品牌授權、名人授權、文博藝術授權、體育授權及授權衍生品等領域。韓國文化產業振興院（KOCCA）、新北市電腦商業同業公會（NTCA）、台灣角色品牌授權協會（TCBLA）組織的三大展團今年再度亮相為買家帶來新靈感。同時，展會也吸引亞洲航空、國際米蘭俱樂部、美猴王等知名 IP 品牌首次參展。隨著更多潮玩及收藏玩具登陸於今年的深圳玩具展上，同時也為授權展商們創造了跨界 IP 合作的新空間。

馬來西亞參展商 **AirAsia** 品牌公司執行長 **Rudy Khaw** 先生在品牌首度參加授權展會的過程中，肯定了該跨行業平台為公司帶來的寶貴機遇：「展會首日我們就收穫了約 100 項潛在合作意向，其中以中國市場為主，還有來自印度、加拿大及歐洲等買家都對我們 **AirAsia Buds** IP 衍生品表現濃厚的興趣。當玩具、潮玩和收藏玩具，以及童車等多元化產品同場展出時，能讓我們授權方瞬間捕捉到跨界合作的巨大潛力。通過跨行業、跨領域、跨年齡層的對接模式，為我們締造了更多商機。」

### **深圳嬰童展：聚焦育兒趨勢產品，展示創新解決方案**

本屆展會在 17 號館多方位呈現孕嬰童全品類產品，覆蓋嬰童服裝、母嬰用品、嬰兒家具、嬰兒哺育用品、室內遊樂產品，以及展會買家最感興趣類別之一的嬰兒手推車和騎乘類產品。本屆展會聚焦多功能性、可持續性、安全性、舒適度及智能化等關鍵趨勢的創新產品展示，為買家提供了發掘市場新品的有效採購平台。

帶來有關趨勢產品前來參展的**浙江童年童趣遊樂設備有限公司**銷售經理**李賢帆**先生表示：「憑藉粵港澳大灣區的地理優勢，展會吸引了大量跨境電商買家，也成為我們公司拓展外貿業務的重要渠道。我們推出採用吹塑技術的新兒童家居系列，不僅填補了市場空白，還降低了生產成本；而我們的多功能餐椅通過安全環保設計和可調節功能，可適配不同年齡段。展會國際買家比例也顯著增加，我們也已與日本和韓國等地區的品牌建立聯繫。另外，現場電商直播帶貨同步推動內銷市場的線上銷量，實現了線上線下業務的雙重增長。」

### **採購買家：免簽政策吸引國際買家和海外買家團**

在中國的海外人士免簽入境政策的持續擴大和新增的展會亮點的推動下，2025 年的三大展會成功吸引了包括來自澳大利亞、法國、德國、中國香港、印度、日本、馬來西亞、荷蘭、阿聯酋、英國、烏克蘭及美國等地的買家前來採購。與此同時，來自印度尼西亞、韓

國、緬甸、菲律賓、中國台灣、泰國和越南等地區的買家團也為展會注入了新活力，其中的重點買家團包括韓國文化產業振興院（KOCCA）、韓國文化內容授權協會（KOCLA）、韓國玩具業協會（KTIC）、台灣區玩具暨兒童用品工業同業公會（TCMA）以及泰國玩具及兒童用品協會（TTCPA）。

**Indigo Labs Inc 公司首席執行官 Richard Santana 先生**分享了他的首次觀展體驗：「參加本屆展會讓我找到了多家有意合作的生產商，為我的 IP 品牌開拓了新商機。我主要關注潮玩和收藏玩具領域，現場眾多收藏品製造商的展品令人印象深刻，產品品質和創新設計也讓我耳目一新。該平台也同時讓我了解到最新的行業趨勢和頭部 IP 品牌的動態，明年我也會繼續來採購。」

#### **同期活動：資訊共享、人脈拓展與締造機遇**

通過由業內專家主導的峰會、行業論壇、專題演講及戰略研討會等形式，三大展會的同期活動為與會者賦能並創造更多商業價值與機遇。行業領袖精英齊聚多場亮點活動，就全球趨勢與地區性市場戰略分享前沿洞察和真知灼見。當中包括「2025 全球玩創峰會」，以及由國際授權業協會聯合主辦的「2025 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇」。此外，特別舉辦的交流活動更為與會者搭建了促進高效對接與商務合作的橋樑。

「2025 全球玩創峰會」主持人及 **Byrne Communications 總裁（又稱 The Toy Guy®）Christopher Byrne 先生**表示：「行業趨勢瞬息萬變，把握趨勢風口為兒童和稚成人（Kidult）打造優質產品至關重要。本場峰會為觀眾提供了豐富多元的行業洞見，我們從市場營銷、法規政策到行業趨勢與商業模式等維度，全面剖析了現下玩具產業的核心議題。」

請點擊[此處](#)查看更多展會與會者的反饋。

國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會將於 2026 年 4 月 7 至 9 日在相同展館再次回歸。展會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

#### **新聞信息：**

<https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

#### **社交平台及展會網站：**

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

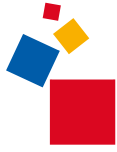
<https://www.instagram.com/sztoybabyfair/>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



**媒體聯繫:**

方茵

電話: +852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**Conzoom Circle 簡介**

[conzoom-circle.messefrankfurt.com/worldwide/en.html](http://conzoom-circle.messefrankfurt.com/worldwide/en.html)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2024 年初步數字