

新闻稿 +++ 国际玩具及潮玩（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会
深圳国际会展中心，中国，2025 年 4 月 7 至 9 日



toy & hobby
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

开启崭新的篇章 —— 深圳玩具展全名更改为国际玩具及潮玩（深圳）展览会 以捕捉快速增长的潮玩及收藏玩具市场

深圳，2024 年 7 月 15 日。随着潮玩及收藏玩具产品在中国玩具市场的重要性逐渐增加，该细分板块在近年来实现了飞速的增长。为迎合相关趋势，主办方宣布将第 37 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会正式改名为国际玩具及潮玩（深圳）展览会（简称：深圳玩具展）。预计到 2026 年，中国潮流玩具市场将以 24% 的复合年增长率增长至超过 1,110 亿人民币（151 亿美元）¹，而展会也已做好了充分的准备，将通过全新的定位和一系列活动，进一步助力该类产品在行业内的扩张。更名后的深圳玩具展，将与国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（深圳国际授权展）于 2025 年 4 月 7 至 9 日在深圳国际会展中心同期举行，帮助品牌商抓住中国新生代潮玩消费群体所带来的商机。

新兴的潮玩及收藏玩具行业代表着一种文化和经济上的转变，也反映出年轻一代消费者趋势和价值观的演变。最新的数据估计，中国潮流玩具的消费群体到 2030 年将达到 4,900 万人²。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士就展会改名的决定提道：“随着技术的持续发展和需求上升，那些可以促进创造力、社交互动和数字连接的产品，不仅深受儿童的喜爱，也越来越受到成人和在数字化时代成长的青少年的青睐。除了更加着重吸引更多潮流玩具的企业参展，2025 年深圳玩具展也将继续呈现及涵盖其他类别的最新玩具、游戏和教育产品。在中国占据约 70% 的全球玩具市场份额的有利背景下，我们希望在全年采购旺季期间举办的首场大型玩具相关产业的商贸展会上，以多元化平台的优势，充分捕捉行业中的巨大市场潜力。”

谈到日益蓬勃发展的市场所带来的发展机遇，浙江欣博控股（集团）有限公司董事长曹俊杨先生在上届展会上表示：“我们也开始转型做面向十到二十多岁的年轻化潮玩文创产品以应对市场的需求。我们希望通过展会接触到更多客户，尤其是希望开发来自新渠道的买家，因为这几年他们的需求特别高。另外，我们也留意到对中国品牌和产品询问度有所提高，也是趋势所在。”

通向三大高速增长行业的门户

2024 年深圳玩具展、深圳婴童展以及深圳国际授权展吸引了大量国际与会者的参与。在总展览面积达 13 万平方米的展会上，来自 7 个国家和地区的 1,420 家参展商同场展示了最新

¹ “中国潮玩市场保持快速增长”，2023 年 7 月，上海市人民政府，<https://www.shanghai.gov.cn/nw48081/20231107/62c8734ca36249689c1d34dad937b158.html>，（摘录于 2024 年 7 月）

² “2024 年中国潮玩行业研究报告”，2024 年 1 月，21 经济网，<https://www.21jingji.com/article/20240131/herald/8a833af3143f21895b0bc608f9f656ec.html>，（摘录于 2024 年 7 月）

的玩具和游戏创新产品，也成功吸引到 67,296 名买家观展。得益于中国政府的免签入境政策，更多的国际买家得以亲身前来采购；而其中来自德国、印度、印度尼西亚、韩国、马来西亚、缅甸、中国台湾、美国、越南等地的 12 个买家代表团更是组团参与。相比以往的平均水平，今年海外买家人数增加了 50%，充分体现出三大展会在连接中国及国际行业参与者方面所取得的有效成果。

综合而言，今年三大展会预计将汇聚超过 1,500 家玩具、婴童用品和授权参展商，并提供一系列论坛和研讨会、商业配对活动以及各种交流活动与机会，构建一个全方位的商贸平台来助力推广行业间的创新成果。

国际玩具及潮玩（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。

欲了解更多展会详情，请浏览 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

新闻信息：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.instagram.com/sztoybabyfair/>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>。