



## 全年活动

### 线上

**E-connect 360** 云易会 (国际商务对接平台) 全球直播

### 线下

大湾区授权产业发展论坛 跨行业展会及活动

产业集群地对接 现场对接团



## 市场营销矩阵

### 海外媒体

触及到来自 **170+** 国家及地区的 **93,000+** 展商和观众  
广告及新闻稿: **30+** 媒体

### 中国媒体

触及全国 **270,000+** 展商和观众  
广告及新闻稿: **100+** 中央媒体及各大门户网站, 包括



### 传统营销



### 新媒体营销



**网红直播**  
向网上受众推广企业的新产品



## 展会详情

**日期**  
2023年4月7至9日

**地点**  
深圳国际会展中心 (宝安新馆, 近机场)

**参观费用**  
免费。只对专业买家开放, 16岁以下人士不准进入。

**主办方**  
广东省玩具协会  
广州力通法兰克福展览有限公司  
法兰克福展览 (香港) 有限公司

**联系方式**  
**法兰克福展览 (上海) 有限公司 北京分公司**  
温明芳小姐、古莹先生  
电话: +86 400 613 8585 (分机: 883 / 881)  
传真: +86 010 6510 2799  
电邮: licensing@china.messefrankfurt.com

**广州力通法兰克福展览有限公司**  
姚黎娜小姐、李坚豪先生  
电话: 86 20 8358 7037  
电邮: toy@china.messefrankfurt.com  
地址: 广州市越秀区先烈中路69号东山广场1520室

[www.licensing-cn.com](http://www.licensing-cn.com)

## 参展费用

光地  
**RMB 1,050** / 平方米

特级展位  
**RMB 12,000** / 9 平方米

**早鸟价9折**  
务必于2022年12月20日前支付展位费全款



微信公众号



资料截至2022年10月



国际授权及衍生品(深圳)展览会

2023年4月7至9日  
深圳国际会展中心 (宝安新馆)

## 探索大湾区 无限IP授权新机遇

同期展会:



第35届国际玩具及教育产品(深圳)展览会



第14届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会



广州力通法兰克福展览有限公司



广东省玩具协会

# 大湾区国际授权盛会

国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）是华南地区 IP 跨界合作及行业信息交流的重要平台。自 2020 年正式举办以来，展会得到了迅速成长，在促进授权 IP 与传统制造业及服务业合作方面发挥了积极的作用，同时推动了大湾区的文化创意产业发展，为消费者市场带来了更多的授权衍生产品。

## 主办单位

广东省玩具协会

**广东省玩具协会**  
协会成立于1988年，是由广东省内从事玩具生产、销售、科研、教育的企业单位及社会团体等组成的社会组织。经过30余年的持续发展，广东省玩具协会目前已成为国内同行业中最具实力、凝聚力和影响力的行业组织之一，被广东省民政厅评为“5A级社会组织”及“优秀社会组织”。

messe frankfurt

**法兰克福展览有限公司**  
法兰克福展览是欧洲历史悠久及具规模的展览会主办公司。在亚洲13个主要城市举办逾50场展览会，旨在为环游各地企业提供高质量的贸易平台，以方便他们拓展其中国及亚洲市场。

## 展会优势

**时间**  
定位上半年，为中国内地率先开办的IP授权展，抢占先机

**地点**  
坐拥改革示范区深圳，辐射大湾区及国际授权市场

**历史**  
举办多年，与拥有34年历史的玩具展同期，尽享产业资源

**内容**  
涵盖国内外动漫、文旅、品牌等IP，内容、活动丰富，大咖云集

**资源**  
30余年积累包括玩具、婴童用品、文具、家居用品、礼品及服装面料等各行业资源，可实行有效对接

**精准**  
主办方将举办线上线下的商务配对活动，帮助企业精准对接



# 2022年展会回顾

## 展商数据

130,000 平方米展览面积

1,326 展商  
来自9个国家及地区

500+ IP形象

\*包括同期举办的深圳玩具展及深圳婴童展数据



## 展出类别

- 卡通IP授权
- 品牌授权
- 名人授权
- 授权衍生产品
- 文博艺术授权
- 运动授权

## 部分优质展商



## 展商反馈

“三展同期举行对我们来说是有帮助的，因为多展集合能让大家可以相互交流经验。很多的被授权方及我们的客户也会过来逛展，在开拓新客户的基础上，我们也维护了和老客户的关系，所以效率是很高的。尤其除了北京以外，上海、广州及深圳这边有很多制造商，品牌方也比较多的，所以首先展会选址在深圳有天然的优势，可以把更多的供应商被授权方集中在一起。”

中国，北京中创文旅文化产业集团，授权事业部IP运营总监，张菁女士

“我觉得这次展会对我们展商来说是非常重要的机遇，大家都非常珍惜这次来之不易的机会。法兰克福展览公司作为一个非常专业和优良的展会主办方，他们在参展前也举办了很多各种类型的活动，我们还对接了很多玩具和母婴上下游的行业品牌企业等。我觉得作为一个专业的 IP 授权展，它也能够吸引到不同行业和类型品牌的客户。”

中国，深圳奇策迭出文化创意有限公司，商务负责人，胡磊先生

## 观众数据

50,437 名买家  
来自28个国家及地区

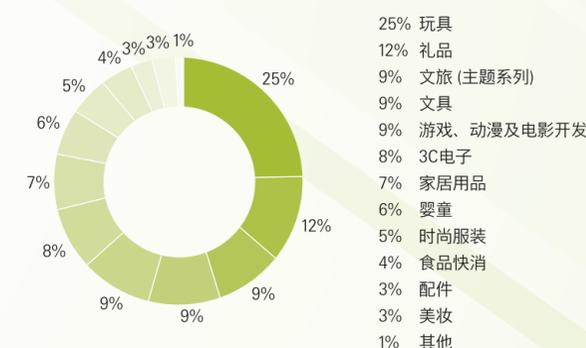
91% 买家满意度

82% 拥有决策权的买家

89% 买家再次参与度

\*包括同期举办的深圳玩具展及深圳婴童展数据

## 观众业务领域



## 部分优质行业买家



## 观众反馈

“这里的授权展和玩具婴童展是深度联动的，我也觉得这里的IP对玩具婴童类的合作会更有经验和更有意向，我在现场也确实看到很多专门面向幼龄学龄儿童的IP。现在的授权公司在合作形式上也有很多创新，不仅仅是分享图库，对于渠道支持合作开发也有自己的解决方案，让我们感到很有收获。受疫情影响，我们也很久没有这样能够在线上和很多企业面对面交流的机会了，所以不想错过这么好的机会。”

中国，无锡妙儿亲电子商务有限公司，总经理，赵娟女士

## 观众类型

- 品牌方
- 授权商
- 制造商
- 服务业公司
- 传媒行业公司
- IP方 / 版权代理方
- 协会 / 商会
- 媒体