



licensing
CHINA

第7屆國際授權及衍生品(深圳)展覽會

2026年4月9至11日
深圳國際會展中心（寶安新館）

拓展大灣區 IP授權無限商機

同期展會：



toy & hobby
CHINA

第38屆國際玩具及潮玩(深圳)展覽會



baby & stroller
CHINA

第17屆國際童車及母嬰童用品(深圳)展覽會



messe frankfurt

廣州力通法蘭克福展覽有限公司



廣東省玩具協會



大灣區國際授權盛會

國際授權及衍生品（深圳）展覽會（簡稱：深圳國際授權展）是華南地區IP跨界合作及行業信息交流的重要平臺，推動了大灣區的文化創意產業發展，為消費市場帶來了更多的授權衍生產品。



展會優勢

時間

定位上半年，為中國內地每年率先開辦的IP授權展，搶佔先機。



內容

涵蓋國內外動漫、文旅、品牌等IP，內容、活動豐富，大咖雲集。



地點

坐擁先行示範區深圳，輻射大灣區及國際授權市場。



資源

以豐富資源，為玩具、嬰童用品、文具、家居用品、禮品及服裝面料等實行有效對接。



買家 / 觀眾

與擁有35+年歷史的深圳玩具展，以及深圳嬰童展同期，聚合跨界渠道資源。



宣傳及商貿對接

提供精準的線上線下商貿配對服務，搭配現場活動及全年市場推廣，為參加者有效提升曝光率。



2025 年展會回顧

展商数据



130,000

平方米展覽面積



1,453

家展商
來自8個國家及地區



600+

IP形象

(包括同期舉辦的深圳玩具展及深圳嬰童展數據)



展出類別



動漫及卡通
IP授權



運動授權



文博藝術授權



名人授權



品牌授權



授權衍生產品

部分過往參展商



太空创想®



奇梦田园 GOLDEN ISLAND



ICONIX
北京创丽文化传播有限公司



WINSING
咏声动漫



Taomee 淘米



Rolife 若来



分子互动
FENZ



艾飞



Abc.



*排序不分先後

展商反饋

“深圳蓬勃發展的潮玩產業吸引了眾多尋求務實合作的專業買家。我們兩天內已對接數十家廠商，當中以國內客戶為主，但來自東南亞和中東等地區的海外買家也佔了20%至30%。”

北京西遊靈境科技發展有限公司總經理，朝華社美猴王IP主理人，蔡超先生

“展會首日我們就收穫了約100項潛在合作意向，其中以中國市場為主，還有來自印度、加拿大及歐洲等買家都對我們AirAsia Buds IP衍生品表現濃厚的興趣。當玩具、潮玩和收藏玩具，以及童車等多元化產品同場展出時，能讓我們授權方瞬間捕捉到跨界合作的巨大潛力。通過跨行業、跨領域、跨年齡層的對接模式，為我們締造了更多商機。”

亞航品牌公司，執行長，Rudy Khaw先生



觀眾數據

72,330 名觀眾
來自79個國家及地區

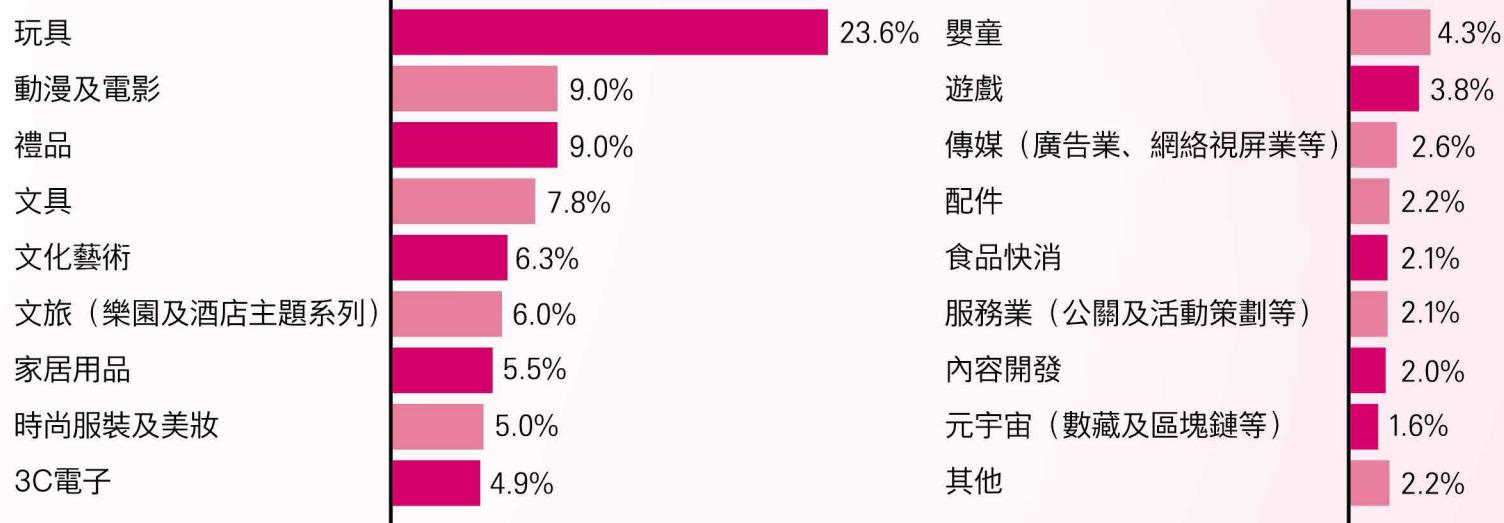
98% 買家表示滿意展會

95% 擁有決策權的買家

95% 的觀眾計劃下年再次參觀展會

(包括同期舉辦的深圳玩具展及深圳嬰童展數據)

觀眾業務領域



買家反饋

“我們是一家綜合類娛樂文化公司，旗下運營電玩城、夾機店等遊樂場所。深圳國際授權展是上半年授權行業規模最大的一場專業貿易展，每年我們都會參加，尋找熱門IP合作。這個展會是我們完成市場調查和IP接洽效率和成功率最高的渠道之一。”

廣西好特文化娛樂有限公司，商務經理，張珊珊女士



掃碼了解更多展商和訪客評價！

部分優質行業買家



*排序不分先後

展會現場及全年活動



大灣區授權
產業發展論壇



跨行業展會
及活動



產業集群地對接



現場對接團

市場營銷矩陣

海外媒體

觸及到來自 **170+** 國家及地區的 **93,000+** 展商和觀眾
廣告及新聞稿: **30+** 媒體, 包括

中國媒體

觸及全國 **270,000+** 展商和觀眾
廣告及新聞稿: **100+** 中央媒體及各大門戶網站, 包括

傳統營銷

- 電話短信
- 電子郵件
- 電話銷售
- 戶外廣告
- 紙媒

線上推廣

- f
- X
- in
- Instagram
- YouTube
- WeChat
- TikTok

社交媒体

網紅紅人直播

- 小紅書
- TikTok
- Weibo
- Yi



KOCLA
(한국출판인조리아이센상회)

LM
LICENSING
MAGAZINE

TOTAL
LICENSING

及其他媒體

CNS
CHINANESSERVICE

中國日報
CHINA DAILY

新华社
XINHUA NEWS

sina新浪

搜狐
SOHU.COM

及其他媒體

展會詳情

日期

2026年4月9至11日

地點

深圳國際會展中心（寶安新館，近機場）

參觀費用

免費（僅限16歲或以上的專業買家入場）

主辦單位

廣東省玩具協會

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

法蘭克福展覽（香港）有限公司

參展費用

光地

人民幣 1,450 元 / 平方米（最少36平方米）

特級展位

人民幣 1,900 元 / 平方米（最少9平方米）

邊角位置需加收10% 附加費

早鳥價9折*

*請於2025年12月20日前支付展位費全款

聯絡我們

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓

張琬蓉小姐、古瑩先生

電話: +852 2230 9237 / +86 155 467 03067

電郵: licensing@china.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

姚黎娜小姐、李堅豪先生

電話: 86 20 8358 7037

電郵: toy@china.messefrankfurt.com

地址: 廣州市越秀區先烈中路69號東山廣場1520室

www.licensing-cn.com

關注我們

