



licensing
CHINA

第8届国际授权及衍生品
(深圳)展览会

2027年3月31日至4月2日
深圳国际会展中心(宝安区)

拓展大湾区 IP授权无限商机

同期展会:



toy & hobby
CHINA

第39届国际玩具及潮玩(深圳)展览会



baby & stroller
CHINA

第18届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会



messe frankfurt

广州力通法兰克福展览有限公司



广东省玩具协会

Guangdong Toy Association

汇聚全球IP价值， 深耕粤港澳大湾区

作为业内首屈一指的年度盛会，国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）高效构筑起IP与跨界应用之间的桥梁，打造高规格的商业转化平台。展会汇聚了全球知名品牌与优质展商，充分依托粤港澳大湾区独特的市场优势，全面解锁品牌授权与授权衍生品的无限可能。



2026年展商回顾



130,000 平方米
展览总面积



1,495 家展商
来自8个国家和地区



600+
IP形象及品牌



38 年
专业网络和买家资源

（含同期举办的深圳玩具展和深圳婴童展数据）

展会核心



时间

定位上半年，锁定春季黄金档期，协助品牌在市场授权采购旺季之初抢先布局，赢得全年合作的主动权。



内容

全品类IP荟萃，从经典动漫、人文旅居到当红潮流品牌，现场集结海内外多元化内容矩阵。配合顶尖论坛与专家对话，深度解析当中商业密码。



地点

扎根深圳「先行示范区」，发挥大湾区经济龙头的虹吸效应。面向国际，打造连接全球版权方的关键枢纽。



资源

以丰富产业链深度匹配，精准串联礼品、文具、家居服饰及生活美学等提供全方位的落地解决方案，让IP创意转化为触手可及的实质商机。



三展联动

异业集群效应，与历史悠久的深圳玩具展及深圳婴童展联动举行，一次收获多元化的跨界买家流量。



宣传及商贸对接

运用数位化商务对接系统，结合全年无间断的品牌推广计划。透过线上线下双线并行，提升参展企业的品牌辨识度与洽谈回报率。

展商反馈

“深圳国际授权展是人民教育出版社IP与文创产品的授权展首秀。展会规模宏大，我们希望借此深度挖掘珠三角的优质供应商以强化供应链，并致力从传统出版领域向外探索，以IP、文创向更多元的文化业态拓展。参展不到一天，我们就已经对接了近百位专业客商，涵盖供应链厂家、渠道合作伙伴以及各类跨界意向方，高效达成了预定目标。展会构建了一个高门槛、高诚意的商务平台，这种聚集效应赋予了我们高效的正反馈。我们期待明年再度回归。”

人民教育出版社 文创部主任 徐政辉先生

“深圳是我们高度重视的战略市场，这里集聚了大量深耕本土及出海业务的优秀企业。今年能在展会找到新客户的潜力比去年更强，这几天有不少潮玩及玩具厂家来寻求合作，这和我们目前重点开发的战略业务不谋而合，期望能更好地吸引年轻球迷。此外，海外观众的明显提升也带来了惊喜，我们已跟一些海外客户建联。”

F.C. Internazionale Milano S.p.A.公司中国办公室 授权业务总监 孙宇先生

展出类别



动漫及卡通IP授权



运动授权



文博艺术授权



影视授权



品牌授权



授权衍生产品

部分优质参展商



*排序不分先后



2026年观众回顾



77,031 名观众
来自83个国家及地区

95%

买家表示满意展会

91%

拥有决策权的买家

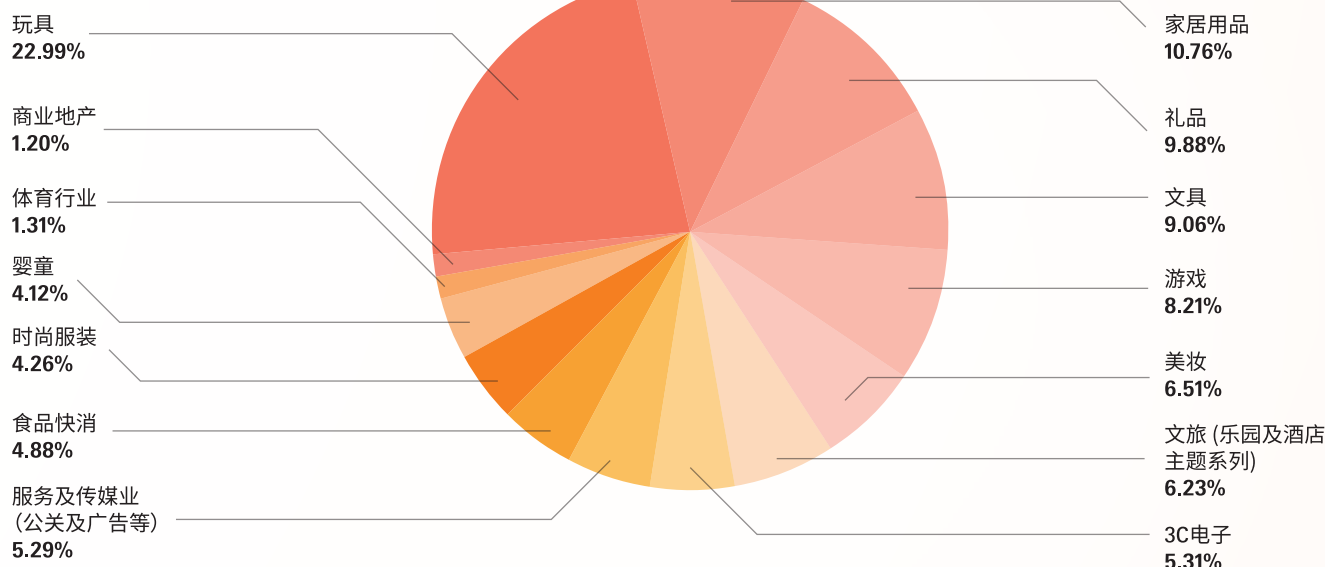
93%

的观众计划下年再次参观展会

海外买家数量同比增长35%

(合同期举办的深圳玩具展及深圳婴童展数据)

观众业务领域



买家反馈

“每年我都来参观三场展会,主要来寻找一些文创产品和IP衍生品的合作,今年看到现场有很多热门的IP、新的潮玩品牌,能够让我们一站式了解市场的新动向。展会精准邀约贴合趋势的展商,有消费能力的客群对能够提供情绪价值或者有IP属性的产品的购买频次会更高,每次观展都是一次非常难能可贵的调研采购机会。”

广州品韵文化创意有限公司 总经理 吴泽宇先生



扫码了解更多展商和
访客评价!

部分优质行业买家



*排序不分先后



额外品牌曝光机会 让品牌加速出圈

- 网络红人直播
- 依托展会网络进行全年市场推广

市场营销矩阵

海外媒体

国家及地区: 170+

广告及新闻稿: 30+ 媒体, 包括



TOTAL LICENSING 及其他媒体

中国媒体

地区: 30+

广告及新闻稿: 20+ 媒体, 包括



及其他媒体

直接营销



电话短信



电子邮件



电话销售

社交媒体推广



网络红人直播



精彩同期活动:超越一般展会的升级体验



大湾区授权
产业发展论坛



跨行业展会
及活动



产业集群地对接



现场对接团

展会详情

日期

2027年3月31日至4月2日

地点

深圳国际会展中心（宝安区）

参观费用

免费（仅限16岁或以上的专业买家入场）

主办单位

广东省玩具协会

广州力通法兰克福展览有限公司

法兰克福展览（香港）有限公司

联络我们

法兰克福展览(上海)有限公司 北京分公司

温明芳小姐

电话: +86 400 613 8585(分机:883)

电邮: licensing@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

李坚豪先生、杨泽宇先生

电话: +86 20 83587037

电邮: toy@china.messefrankfurt.com

licensing-cn.com

参展费用

光地

人民币 1,160 元 / 平方米（最少36平方米）

特级展位

人民币 13,200 元 / 个（9平方米）

边角位置加收10%附加费

早鸟价9折*

*请于2026年12月18日或之前支付展位费全款

关注我们

