



licensing
CHINA

第8屆國際授權及衍生品
(深圳)展覽會

2027年3月31日至4月2日
深圳國際會展中心(寶安區)

拓展大灣區 IP授權無限商機

同期展會:



toy & hobby
CHINA

第39屆國際玩具及潮玩(深圳)展覽會



baby & stroller
CHINA

第18屆國際童車及母嬰童用品(深圳)展覽會



messe frankfurt

廣州力通法蘭克福展覽有限公司



廣東省玩具協會

Guangdong Toy Association

匯聚全球 IP 價值， 深耕粵港澳大灣區

作為業內首屈一指的年度盛會，國際授權及衍生品（深圳）展覽會（簡稱：深圳國際授權展）高效構築起IP與跨界應用之間的橋梁，打造高規格的商業轉化平台。展會匯聚了全球知名品牌與優質展商，充分依託粵港澳大灣區獨特的市場優勢，全面解鎖品牌授權與授權衍生品的無限可能。



2026年展商回顧



130,000 平方米
展覽總面積



1,495 家展商
來自8個國家和地區



600+
IP形象及品牌



38 年
專業網絡和買家資源

（含同期舉辦的深圳玩具展和深圳嬰童展數據）

展會核心



時間

定位上半年，鎖定春季黃金檔期，協助品牌在市場授權採購旺季之初搶先佈局，贏得全年合作的主動權。



內容

全品類IP匯萃，從經典動漫、人文旅居到當紅潮流品牌，現場集結海內外多元化內容矩陣。配合頂尖論壇與專家對話，深度解析當中商業密碼。



地點

紮根深圳「先行示範區」，發揮大灣區經濟龍頭的虹吸效應。面向國際，打造連接全球版權方的關鍵樞紐。



資源

以豐富產業鏈深度匹配，精準串聯禮品、文具、家居服飾及生活美學等提供全方位的落地解決方案，讓IP創意轉化為觸手可及的實質商機。



三展聯動

異業集群效應，與歷史悠久的深圳玩具展及深圳嬰童展聯動舉行，一次收穫多元化的跨界買家流量。



宣傳及商貿對接

運用數位化商務對接系統，結合全年無間斷的品牌推廣計畫。透過線上線下雙線並行，提升參展企業的品牌辨識度與洽談回報率。

展商反饋

“深圳國際授權展是人民教育出版社IP與文創產品的授權展首秀。展會規模宏大，我們希望藉此深度挖掘珠三角的優質供應商以強化供應鏈，並致力從傳統出版領域向外探索，以IP、文創向更多元的文化業態拓展。參展不到一天，我們就已經對接了近百位專業客商，涵蓋供應鏈廠家、渠道合作伙伴以及各類跨界意向方，高效達成了預定目標。展會建構了一個高門檻、高誠意的商務平台，這種聚集效應賦予了我們高效的正反饋。我們期待明年再度回歸。”

人民教育出版社 文創部主任 徐政輝先生

“深圳是我們高度重視的戰略市場，這裡集聚了大量深耕本土及出海業務的優秀企業，今年能在展會找到新客戶的潛力比去年更強，這幾天有不少潮玩及玩具廠家來尋求合作，這和我們目前重點開發的戰略業務不謀而合，期望能更好地吸引年輕球迷。此外，海外觀眾的明顯提升也帶來了驚喜，我們已跟一些海外客戶建聯。”

F.C. Internazionale Milano S.p.A.公司中國辦公室 授權業務總監 孫宇先生



展出類別



部份優質參展商



*排序不分先後



2026年觀眾回顧



77,031 名觀眾
來自83個國家及地區

95%

買家表示滿意展會

91%

擁有決策權的買家

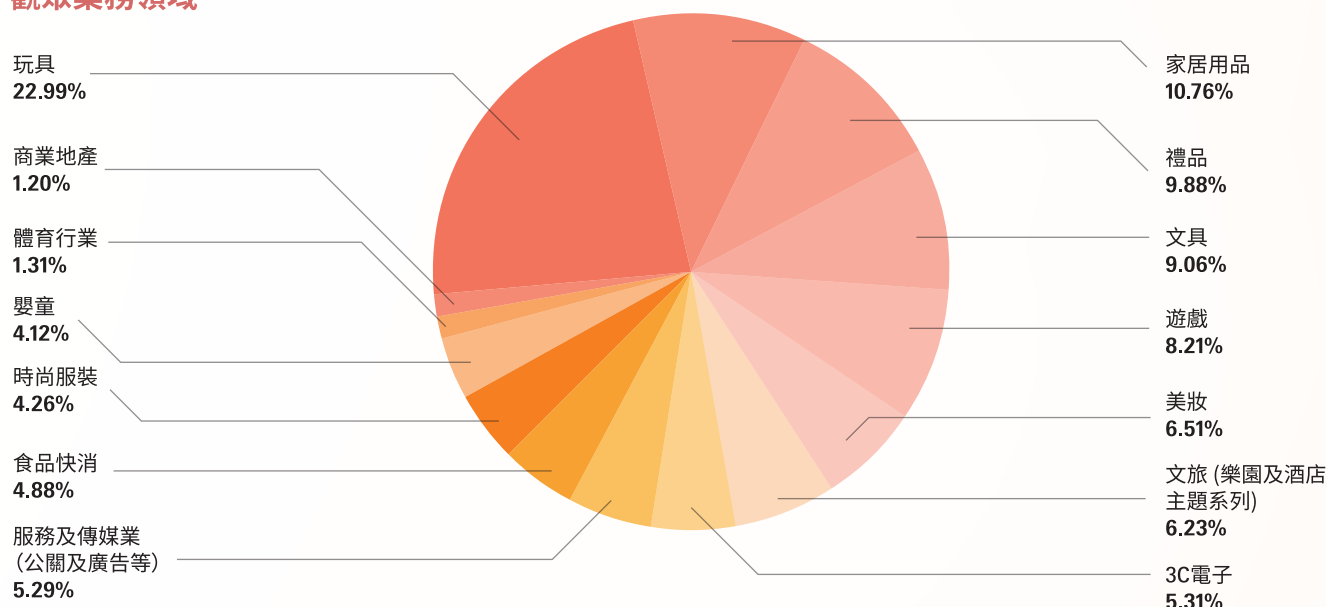
93%

的觀眾計劃下年再次參觀展會

海外買家數量同比增長35%

(含同期舉辦的深圳玩具展及深圳嬰童展數據)

觀眾業務領域



買家反饋

“每年我都來參觀三場展會，主要來尋找一些文創產品和IP衍生品的合作，今年看到現場有很多熱門的IP、新的潮玩品牌，能夠讓我們一站式了解市場的新動向。展會精準邀約貼合趨勢的展商，有消費能力的客群對能夠提供情緒價值或者有IP屬性的產品的購買頻次會更高，每次觀展都是一次非常難能可貴的調研採購機會。”

廣州品韻文化創意有限公司 總經理 吳澤宇先生



掃碼了解更多展商和訪客評價！

部分優質行業買家



*排序不分先後



額外品牌曝光機會 讓品牌加速出圈

- 網路紅人直播
- 依託展會網絡進行全年市場推廣

市場營銷矩陣

海外媒體

國家及地區: 170+

廣告及新聞稿: 30+ 媒體, 包括



TOTAL LICENSING

及其他媒體

中國媒體

地區: 30+

廣告及新聞稿: 20+ 媒體, 包括



及其他媒體

直接營銷



電話短訊

電子郵件

電話銷售

社交媒體推廣



網路紅人直播



精彩同期活動: 超越一般展會的升級體驗



大灣區授權
產業發展論壇



跨行業展會
及活動



產業集群地對接



現場對接團

展會詳情

日期

2027年3月31日至4月2日

地點

深圳國際會展中心（寶安區）

參觀費用

免費（僅限16歲或以上的專業買家入場）

主辦單位

廣東省玩具協會

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

法蘭克福展覽（香港）有限公司

聯絡我們

法蘭克福展覽（香港）有限公司

周艷婷小姐、張琬蓉小姐

電話：+852 2230 9213/ +852 2230 9287

電郵：licensing@china.messefrankfurt.com

licensing-cn.com

參展費用

光地

人民幣 1,590 元 / 平方米（最少36平方米）

特級展位

人民幣 1,908 元 / 平方米（最少9平方米）

邊角位置加收10%附加費

早鳥價9折*

*請於2026年12月18日或之前支付展位費全款

關注我們

