



licensing
CHINA

2021 年 第 2 届国际授权及衍生品 (深圳) 展览会

展会日期	2021 年 3 月 30 日至 4 月 1 日
展会地点	深圳国际会展中心, 广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号
展会面积	140,000 平方米 (2020, 包括同期举办的玩具及教育产品展览会 及 童车及母婴童用品展览会)
展商数目	1,321 (2020, 包括同期举办的玩具及教育产品展览会 及 童车及母婴童用品展览会) 来自 8 个国家及地区
观众人数	61,553 (2020, 包括同期举办的玩具及教育产品展览会 及 童车及母婴童用品展览会)
展品分类	授权及衍生品 动漫 IP 授权 授权衍生产品 文创授权 品牌授权 运动授权 名人授权
参观者类别	被授权商、授权代理商、零售商、电商、行业协会及媒体等
参展费用	标准展位: 人民币 12,000 元 (最少 9 平方米) 光地: 人民币 1,050 元/平方米 (最少 36 平方米) (边角位置加收 10%的附加费)
周边活动	品牌授权论坛 商务配对服务 E-connect 360 在线营销解决方案
参观者 入场费用	只对业内人士开放 - 入场费全免。18 岁以下人士不得入场参观。 *最后一天向公众开放
主办单位	广东省玩具协会 广州力通法兰克福展览有限公司 法兰克福展览 (香港) 有限公司
联系我们	法兰克福展览 (上海) 有限公司北京分公司 中国北京东城区建国门内大街 7 号 光华长安大厦 2 座 1721 室, 邮编: 100005 电话: (86) 400 613 8585 内线 881 传真: (86) 10 6510 2799 www.licensing-china.com 查询 联系人: 古莹先生, licensing@china.messefrankfurt.com



Guangdong Toy Association



messe frankfurt